

Conclusa positivamente l'esperienza lussemburghese di Vakanz, la società torna in Francia con il suo "paniere" di offerte e prodotti tipici in uno stand da quasi 350 mq

Tourissimo: Verdeblu a Strasburgo porta anche un po' di Santarcangelo

Oggi apre la fiera del turismo a Strasburgo e Verdeblu è presente per promuovere la città e non solo. Conclusa positivamente l'esperienza lussemburghese di Vakanz dal 20 al 22 gennaio con un buon andamento delle visite, 24mila nelle tre giornate di fiera, Bellaria Igea Marina è in partenza per il secondo appuntamento annuale in Francia. Da oggi a domenica 12 febbraio Verdeblu parteciperà a "Tourissimo" a Strasburgo, in co-marketing con l'Unione di Prodotto Costa, con uno spazio di circa 350 mq dedicato alla promo-commercializzazione turistica con partecipazione diretta degli operatori. Saranno presenti 16 Club di Prodotto e 6 operatori di Bellaria Igea Marina. Elemento caratterizzante della promozione la presenza di artigiani e produttori che affiancheranno gli operatori turistici nella presentazione delle tipicità del nostro territorio: degustazione di vino e olio biologico con "La Collina dei Poeti" di Santarcangelo, prodotti alimentari e per la cura del corpo a base di lavanda con la "Fattoria Belvedere" di Bellaria Igea Marina, le tele stampate a mano della

nostra tradizione con la Stamperia Pascucci e la nostra gastronomia con il bar/caffetteria e il chiosco dedicato alla degustazione e vendita della piadina romagnola accompagnata dai salumi e dai dolci della tradizione. La promozione portata avanti da Verdeblu non si limita appunto alla città di Panzini, ma a tutto il territorio, ne sono esempi la new entry, "La collina dei poeti" di Santarcangelo, un'azienda agricola che è nata da poco e si colloca, per i suoi prodotti naturali e

biologici, tra le eccellenze del territorio santarcangelo. Un luogo questo che sta portando avanti un progetto meritevole di attenzione del nome "Con le nostre mani" dove un gruppo di ragazzi stanno lavorando una porzione del terreno dell'azienda e vendono direttamente i prodotti coltivati.

Animazione tutta romagnola con la musica italiana e l'immane folk romagnolo della cantante Monia Angeli, momenti per i più piccoli con il truccabimbo e animazione sportiva con Bike Game, simulatore di percorsi cicloturistici, che sfiderà i visitatori amanti della bici a raggiungere il miglior risultato e vincere un weekend in una località della Costa Adriatica dell'Emilia Romagna. I prossimi appuntamenti per la promozione turistica di Bellaria Igea Marina: Salon Idées Vacances Charleroi (Belgio), dal 15 al 19 febbraio, Ferienmesse a Freiburg (Germania), dal 16 al 18 marzo 2012. In fase di definizione, Mercatino primaverile a Norimberga (Germania), dal 27 aprile al 6 maggio e Perugia Flower Show a Perugia, dal 25 al 27 maggio.