Verdeblù, prosegue il tour promozionale

Dopo Strasburgo la caravona si sposta in Belgio a Charleroi per la fiera "Idées vacances"

BELLARIA IGEA MARINA. Mentre la città era assediata da gelo e neve, a Strasburgo la squadra di Verdeblù lavorava per la promozione turistica dell'estate e delle tipicità di Bellaria Igea Marina e della Riviera.

Buona soddisfazione da parte degli operatori alla chiusura della kermesse fieristica francese da cui è emerso un clima ottimistico in vista della prossima stagione.

Prossima tappa a Charleroi, in Belgio, per la fiera "Idées vacances" in calendario dal domani al 19 febbraio. Circa 50mila i visitatori del 2011 - di cui si attende riconferma anche per questa edizione - per un appuntamento con il mercato belga che Bellaria Igea Marina rinnova per il quarto anno e che si sta valutando di potenziare per il futuro.

I prossimi appuntamenti per la promozione turistica: Ferienmesse a Freiburg (Germania), dal 16 al 18 marzo 2012 e in fase di definizione Mercatino primaverile a Norimberga (Germania), dal 27 aprile al 6 maggio e Perugia Flower Show a Perugia, dal 25 al 27 maggio.