



BELLARIA - Morri: "Promozione fino a fine anno" **Verdeblu prende Francia e Germania per la gola** *Si punta su enogastronomia e musica*

BELLARIA - Sport, musica ed enogastronomia. Questi i colpi da mettere a segno per l'estate 2012. La grande macchina messa in piedi da Verdeblu, la fondazione di promozione turistica di Bellaria Igea Marina, è pronta come non mai. E non c'è da stupirsi, visto che è da un anno che alterna programmazione del cartellone turistico a tour promozionali in giro

per l'Europa, con un occhio di riguardo a Germania e Francia. "Abbiamo iniziato con la Pasqua - fa sapere il presidente Umberto Morri - e proseguiremo così fino a fine anno". Tra i colpi in canna c'è lo sport che avrà come sede ufficiale quella del Polo Est, "una location perfetta, sulla spiaggia e sul mare, utilizzabile per diverse attività". Come ad esempio la terza edizione della Riviera Beach Run, dove si

gareggerà prima su strada e poi su spiaggia. Non è tutto. La musica, fatta di concerti, avrà un suo spazio speciale, soprattutto in occasione della Notte Rosa, "ma ancora non posso dire tutto". E se qualcosa resta top secret, non è un segreto la programmazione musicale del Baky Bay, composta sia da cantanti che eventi legati ai dj. Si continua, poi, cavalcando l'onda del-

l'eno-gastronomia che avrà il suo picco durante i mercatini estivi di viale dei Platani e lungo il porto canale. Intanto, sempre per tenere un'occhio puntato sui turisti d'oltralpe, Verdeblu fa tappa a Norimberga dove in occasione della Settimana Italiana, dal 2 al 6 maggio, l'intero staff proporrà spazi dedicati alle specialità romagnole e pacchetti vacanze creati ad hoc per il periodo della Pentecoste.