



Novità La città ha finalmente la sua "app" La Fondazione Verdeblu punta ai giovani

La città ha la sua applicazione per Apple, il lancio proprio il giorno della notte rosa, tutte le informazioni turistiche e quelle più utili saranno disponibili sui telefonini Apple. Una vera novità dell'estate, uno strumento per conoscere meglio la località e per scoprirla in ogni stagione: oltre al mare e la spiaggia, lo sport, gli eventi enogastronomici e i mercatini, la tradizione e le radici, la cultura con il Teatro, la Casa Rossa di Alfredo Panzini e la Torre Saracena, gli eventi ed il divertimento. Il progetto di Fondazione Verdeblu rappresenta un nuovo passo verso una comunicazione sempre più efficace: un nuovo strumento che va ad integrare quelli già esistenti a Bellaria Igea Marina. La versione 1.1 di

"APP Bellaria Igea Marina", disponibile gratuitamente sull'Apple Store, contiene infatti informazioni turistiche, disponibilità alberghiera, eventi, spettacoli e manifestazioni, novità e curiosità, numeri utili, mappe e geolocalizzazione per rimanere sempre aggiornati e vivere la nostra città tutti i giorni, tutto l'anno. Oltre al portale turistico bellariaigeamarina.org collegato con il portale comunale, agli strumenti multimediali come totem e maxischermo nelle isole pedonali cittadine e ai social network, ora turisti e cittadini hanno una nuova possibilità di ricevere informazioni ed aggiornamenti costanti. E' già allo studio la versione per tutti gli Smartphone Android, che verrà pubblicata a breve.