



Riviera Beach Games, si corre su strada e su sabbia

SPORT DA MARE Ospiti della gara famosi campioni di basket e della Formula 1. Tre i percorsi da scegliere fra le isole pedonali e la spiaggia. In conclusione il pasta party e il concerto gratuito di Enrico Ruggeri

BELLARIA A tutto sport con i "Riviera Beach Games" che da oggi fino a domenica riempiranno la costa romagnola di sportivi. A Bellaria Igea Marina domani andrà in scena la terza edizione della "Riviera Beach Run", l'unica gara su strada e spiaggia, che si sviluppa su 13 km tra le isole pedonali cittadine e la sabbia. Ospiti della gara importanti personaggi sportivi italiani, tra i quali i famosi campioni del basket A1 e A2 Carraretto (Siena A1), Micheli (Siena A1), Chiagiac (Reggiana A2), Malanda (Pistoia A2), Cittadini (Sant'Antimo A2), Gigena (Fabriano), Genovese (Rieti) e l'ex pilota di Formula 1 Gianni Morbidelli. Gli atleti del basket italiano presenti, giocheranno domenica al villaggio Polo Est in occasione del "Beach Basket" dalle 15 alle 17,30, ora della finale. La corsa "on the beach" partirà dal Polo Est Village sul lungomare Pinzon alle 18, dove sarà ancora possibile iscriversi fino a 15 minuti prima della gara. Tre i percorsi da scegliere, adatti ad ogni esigenza: gara competitiva 13 km, camminata ludico-motoria 8 km, camminata 4 km. Percorsi unici, in grado di regalare grandi emozioni ai partecipanti, tra le isole pedonali del centro cittadino e la spiaggia al tramonto, con i turisti a sostenere calorosamente tutti i concorrenti. Arrivo e fine gara a Polo Est Village per il pasta party della tradizione romagnola e le premiazioni di più di un centinaio di atleti con ricchi pacchi gara. E per concludere la giornata sportiva sulla spiaggia il concerto gratuito di Enrico Ruggeri alle 21 con il tour "Spiaggia 101". Graditissimi ospiti della 3ª edizione di Riviera Beach Run dalla Germania gli organizzatori di München Marathon e Freiburg Marathon, che soggiogneranno qualche giorno a Bellaria Igea Marina per lo sviluppo di azioni promozionali e di co-marketing.

La corsa in spiaggia