



## Piadine e antichi sapori per promuovere il turismo

«NON E' solo questione di piadina ma di promozione e marketing territoriale. Siamo l'unico comune della provincia di Rimini che fa parte del circuito Piadina Days, insieme alla Provincia di Forlì, Apt e Unione di Costa. La rassegna del fine settimana rappresenta un momento della strategia complessiva». Così il sindaco Enzo Ceccarelli lancia "La pis un pò m'a tot - La Piadina anima e tradizione", da venerdì a domenica a Bellaria. Ma da noi è grossa o sottile? «Abbiamo varie interpretazioni, con rappresentanza anche dei comuni dell'entroterra». Piadina, ma anche prodotti enogastronomici di qualità e l'eccellenza delle produzioni locali di vini e alimenti. Spazio anche all'artigianato e ai prodotti tipici: stampa a ruggine su tela, impagliatura di cesti, ferro battuto ed altri oggetti realizzati a mano. Degustazioni enogastronomiche, osterie, prodotti tipici, artigianato, musica e spettacoli accompagneranno il lungo week end all'insegna delle tradizioni. Ritorno dello chef Simone Rugiati quale testimonial, e tra le novità l'itinerario del gusto: diverse "osterie" presenti nel centro di Bellaria, ognuna delle quali proporrà la propria piadina più gustosa, creando un vero e proprio percorso dei sapori e abbinando ad ogni specialità, grazie all'inedita collaborazione con La Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini, un vino ad hoc prodotto nell'entroterra. Ultima novità: Laboratorio di piadina per bambini, a cura della Condotta Malatestiana Slow Food, in programma sabato e domenica.