

‘Oui’, la promozione riparte dalla Francia

Anche se i turisti transalpini nel 2012 sono calati, il Comune torna alla Fiera di Colmar

NONOSTANTE la «frenata» di vacanzieri transalpini la scorsa estate, la promozione di Bellaria Igea Marina riparte dalla Francia: si fa rotta sulla 28a edizione della Fiera Sity Colmar, in Alsazia, da venerdì 9 a domenica 11 novembre. «L'appuntamento — affermano da Verdeblu — segna l'apertura della promozione turistica per la stagione 2013». «Il peso del mercato francese resta alto per noi — spiega il presidente Umberto Morri —. E la disponibilità degli operatori lo conferma». Da oggi dieci persone dello staff Verdeblu all'opera per l'allestimento dello spazio di Bellaria Igea Marina (più di 500 mq totali) col ristorante per accogliere 350 ospiti per ogni giornata, il bar caffetteria e zona tradizione e la parte dedicata alla promo-commercializzazione con gli operatori cittadini che anche quest'anno hanno riconfermato l'interesse per il mercato e per la fiera mantenendo la partecipazione degli anni scorsi: 16 partecipanti operatori di Bellaria Igea Marina (tra cui anche una spiaggia, l'associazione Isola dei Platani) ed i Club di Pro-

dotto della città. Giovedì giungerà a Colmar il resto dello staff che è composto da 35 persone, di cui 8 camerieri di sala e 2 maitre, 2 chef ed un sottocuoco con 9 persone di aiuto cucina, a cui si aggiungono i «volontari» delle associazioni: saranno infatti presenti tutti i soci, Confcommercio, Cna e Confartigianato, Turismhotels-Associazione albergatori e Cooperativa bagnini. Il ristorante presenterà le tipicità del territorio con una novità: piatti e specialità a base di pesce. Il menu prevede il tris di primi della tradizione (lasagne e cannelloni, strozzapreti e spaghetti al sugo di pesce), Sangiovese e Trebbiano della Cantina La Collina dei Poeti di Santarcangelo, salumi e formaggi con piadina, insalata di mare, sardoni marinati, filetto di sgombro e per concludere i dolci tipici. Per la preparazione del menu e delle degustazioni sono verranno portati in Francia 10 kg di Parmigiano Reggiano, 50 kg di altri formaggi, 150 kg di pasta (tra spaghetti, penne e pennette), 28 kg di ravioli, 51 kg di cannelloni, 50 kg di prosciutto, 35 kg di salame, 30 di porchetta, 15 di

coppa e 25 di mortadella, circa 50 kg di pesce. Accanto al ristorante anche il bar caffetteria e il chiosco della «pida» con la degustazione del nostro pane farcito in tutte le possibili varianti. Zona «tradizionale» con la degustazione dei vini de La Collina dei Poeti e la dimostrazione artigianale della stampa a ruggine su tela con i maestri della Stamperia Pascucci. Sarà presente per il primo anno anche l'Associazione Isola dei Platani che proporrà materiale informativo sul «centro commerciale» dell'isola pedonale di Bellaria. L'animazione garantirà l'intrattenimento dei visitatori con musica della tradizione italiana e folk con la cantante Monia Angeli con un fisarmonicista e cantante e i ballerini di Rimini Dance Company. Truccabimbo ed i palloncini di Alessia e spazio per gli sportivi: gli amanti della bici potranno correre con il simulatore di percorsi cicloturistici che premierà il più veloce con un weekend omaggio.