

Francesi conquistati dalla piadina

CAMPAGNA di Francia «positiva, siamo soddisfatti dai riscontri avuti con la Fiera Sitv». Reduce dal Salone internazionale della vacanza di Colmar, nell'Alsazia francese, il presidente di Verdeblu Umberto Morri si mostra soddisfatto. «A parte i numeri della ristorazione che danno anch'essi in qualche modo la misura del buon riscontro ottenuto — dice — e la soddisfazione dei presenti, degli operatori, dello staff e dei turisti, si vuole sottolineare che questi risultati sono possibili solo grazie al 'sistema' Bellaria Igea Marina ed alla partecipazione attiva e spontanea degli attori del territorio, imprese, asso-

ciazioni e attività commerciali». Alla spedizione hanno partecipato circa novanta cittadini di Bellaria Igea Marina tra operatori, staff ristorante e cucina, bar e gelateria, artigianato e musicisti, rappresentanti associazioni di categoria e amministrazione comunale. Quanto alle categorie, erano presenti Associazione albergatori, Turismhotels, Confartigianato, Confcommercio, Cna, Cooperativa bagnini, Cooperativa chioschisti, associazione Isola dei Platani. Ancora, lo staff Apt servizi Emilia Romagna e dell'Unione di Prodotto Costa. Qualche cifra: ci sono stati complessivamente 1.100 clienti a pranzo nel ristorante; sfor-

nati 1.500 menù tra carne e pesce. Quanto ai prodotti, sono stati consumati 130 kg di gelato fresco; 20 kg di caffè; a iosa aperitivi spritz per 500 metri quadri di allestimento e villaggio. Erano 16 le imprese private presenti, tre i Club di prodotto per circa 60 imprese alberghiere. Nello staff anche il vice sindaco Roberto Maggioli e lo chef Marco Rossi. «Come sempre una impostazione ottima, per la presentazione nostra offerta turistica che dà riscontri rispetto all'utenza alsaziana, molto vicina a noi come economia turistica. Stand affollatissimo e 'ritorno' positivo, mi dicono gli operatori, per la prossima estate».