



BELLARIA - Parte dalla Francia la promozione per la stagione 2013

Colmar, un buon inizio

Verdeblu ha allestito un villaggio bellariense

BELLARIA - Andata a segno la prima trasferta turistica promozionale 2013 organizzata da Verdeblu. Vincente, al Salone internazionale del turismo e dei viaggi di Colmar in Francia, lo slogan, ormai tradizionale del turismo bellariense "In vacanza, come a casa vostra". E per far provare l'esperienza dal vivo, Verdeblu ha allestito per tre giorni un vero e proprio villaggio ospitalità, allietato dai piatti più rappresentativi della cucina romagnola: dal chiosco della "pida" all'aperitivo finale in collaborazione con la casa vinicola "La Collina dei Poeti" di Santarcangelo di Romagna. Ad affiancare lo

spazio del gusto anche l'area di promo-commercializzazione dedicata agli operatori: 16 quelli di Bellaria Igea Marina presenti (tra

cui anche una spiaggia), insieme ai Club di Prodotto della città, Active Hotels, Family & C e Tourismhotels.