



## In vacanza come a casa vostra

**BELLARIA IGEA M.** Buona la partenza della promozione 2013 di Bellaria Igea Marina alla Fiera di Colmar (Francia) che si è conclusa lo scorso weekend. Anche quest'anno a Colmar è stata messa al centro di tutta l'attività il marchio di fabbrica "In vacanza, come a casa vostra".

Verdeblu ha allestito un villaggio ospitalità arricchito dal ristorante che nei tre giorni di fiera ha proposto i piatti più rappresentativi della tradizione romagnola, a

partire dalla piada, e con l'aggiunta del pesce, che ha ottenuto ottimo riscontro, con circa 1.100 clienti e 1.500 menu preparati dalla cucina. Molto apprezzato anche lo spazio del gelato artigianale, preparato direttamente in fiera, e quello riservato ai grandi vini della tradizione in collaborazione con la casa vinicola "La collina dei poeti" di Santarcangelo.

Nelle tre giornate sono state organizzate dimostrazioni di stampa a ruggine su tela con il "maestro" Pascucci di

Gambettola e spettacoli folkloristici.

Nell'ampio stand (500 mq quadrati), oltre ai 16 operatori era presente anche l'associazione "Isola dei platani" che ha presentato materiale informativo sul "centro commerciale naturale" dell'isola pedonale di Bellaria. I pacchetti turistici per la stagione estiva 2013 sono stati molto apprezzati dai visitatori della fiera. Alle giornate di Colmar hanno partecipato le associazioni di categoria e il vice sindaco Roberto Maggioli.