



E' partita dal Lussemburgo la caccia ai nuovi turisti

E' PARTITA dalla fiera Vakanz in Lussemburgo la promozione turistica all'estero della città. «Dopo il successo — spiegano da Verdeblu — delle uscite promozionali di Bellaria Igea Marina all'estero alla fiera Sitv di Colmar e al Salone delle vacanze I viaggiatori di Lugano, a novembre, Verdeblu è tornata in Lussemburgo. Vakanz è da più di dieci anni, è l'appuntamento più importante in Lussemburgo: un'affluenza di circa 23mila visitatori in tre giornate fieristiche con ospiti provenienti anche dai paesi limitrofi, come Germania, Francia e Belgio. Prossime uscite promozionali all'estero: Tourissimo Strasburgo (Francia), dall'8 al 10 febbraio 2013 e Ferienmesse Freiburg (Germania) dal 15 al 17 marzo 2013 e la grande novità del 2013: la partecipazione alla Maratona di Friburgo il 6 e 7 aprile, con la promo-commercializzazione di tutta la Regione Emilia Romagna in co-marketing con Apt servizi. In fase di definizione ulteriori azioni promozionali in Belgio e in Germania.