



La promozione non cambia lingua, dalla Francia si passa in Belgio per la fiera Vert Blue Soleil di Liegi

Verdeblu continua a parlare francese, dopo la Francia la promozione prosegue in Belgio. Buono l'andamento della fiera Tourissimo di Strasburgo dello scorso week end, che ha registrato un ottimo afflusso di visitatori ed un grande interesse per la vacanza a Bellaria Igea Marina e sulla Costa Adriatica. In Belgio la carovana di Verdeblu parteciperà alla fiera Vert Blue Soleil di Liegi, la terza città più importante del Belgio, dal ieri fino alla prossima domenica 17

febbraio. L'evento fieristico è giunto alla 42ma edizione, ospita 250 operatori trustici su una superficie di 10mila mq, con una previsione di visitatori pari a 20mila. "Una delle fiere turistiche più importanti del paese ed un bacino interessante per la nostra città - spiegano da Verdeblu - che comprende tutta la Regione della Vallonia con le provincie del sud del Belgio e la provincia di Limburgo nelle Fiandre. Lo stand promozionale della città proporrà offerte e pacchetti vacanza dedicati ad ogni ti-

pologia di turista ed in particolare alle famiglie con bambini che rappresentano il 65% dei visitatori, degustazione di prodotti gastronomici tipici e un gioco quiz con in palio soggiorni nella nostra località in collaborazione con i Club di Prodotto Family & C e Active Hotels. Prossimi appuntamenti con la promozione di Bellaria Igea Marina a Cavalese in Val di Fiemme alla fine del mese e in Germania a marzo con la fiera turistica Ferienmesse e l'appuntamento sportivo Marathon Freiburg ad aprile.