



TURISMO PROMOZIONE A FRIBURGO

Maratoneti, pasta e gelato per 'attirare' i tedeschi

BELLARIA torna a promuoversi in Germania oggi e domani, in occasione della 10ª edizione della maratona di Friburgo. La città organizzerà per l'occasione e per tutti i 12mila partecipanti, il «Pasta Party italiano» promuovendo anche la Regione, in un'azione di co-marketing con Apt Servizi e Unione di Costa. La collaborazione di Bellaria con l'organizzazione Runabout Sports è iniziata la scorsa estate in occasione della 3ª edizione di Riviera Beach Run.

L'area dedicata alla promo-commercializzazione a Friburgo, sarà di 50 mq all'interno della fiera. Il party, curato dallo chef Marco Rossi, si svilupperà poi su 2.000 mq, mentre altre postazioni promozionali saranno allesti-

te lungo il percorso del centro storico e all'arrivo. A completare l'offerta, un corner dedicato al gelato artigianale de 'Il Fauno' e un chiosco di piadina e pizza de 'La Taverna da Bruno' e 'I Record Pizza Men'.

Sul fronte sportivo, tra i partecipanti ci sarà una squadra di 25 runner, con atleti provenienti da Bellaria, Rimini e Forlì-Cesena, che vestiranno la divisa ufficiale con lo slogan «Bade-meister-Emilia Romagna Italia». Oggi e domani a Friburgo arriverà anche il presidente di Fondazione Verdeblu, Umberto Morri, con il vicesindaco e assessore allo Sport, Roberto Maggioli, il presidente Federalberghi Alessandro Giorgetti e tanti rappresentanti delle associazioni cittadi-

ne.