

Gran successo per Pinzimonio e Isola dei Motori

BELLARIA - Positivo a Bellaria il bilancio del lungo week end del 25 aprile che si è chiuso con l'evento gastronomico "Il Pinzimonio colori e sapori" e con una numerosa partecipazione alle iniziative previste da "L'Isola dei Motori" per Marco Simoncelli.

Lo spazio gastronomico organizzato da "Associazione Bell'Atavola" in piazza Matteotti ha ospitato tra il 25 aprile e il 1° maggio più di 2.500 persone con la particolarità della novità del menu di quest'anno: le specialità del nostro mare a chilometro zero proposte grazie alla collabo-

razione con l'Associazione Luce dell'Uso. Sul piatto il risotto al sugo di pesce, seguito da tutti gli altri piatti della tradizione marinara, insieme al pinzimonio di verdure, il cui rifornimento è stato garantito dai produttori ortofrutticoli cittadini. Apprezzata anche la novità del pinzimonio disponibile a buffet, che è stato preso d'assalto a pranzo e a cena in tutte le giornate della manifestazione. Il tutto con la collaborazione dello chef Marco Rossi e di tutto l'instancabile gruppo degli "Amici di Bellaria Monte". Per quanto riguarda invece l'Isola dei Mo-

tori, in programma il 28 aprile, molto apprezzata l'iniziativa dedicata a Marco Simoncelli organizzata da associazione Bell'Atavola di concerto con l'assessorato attività economiche. In concomitanza con l'evento, attraverso l'associazione Bell'Atavola, si è dato sostegno alla "Fondazione Simoncelli" e alle sue iniziative umanitarie. All'iniziativa hanno partecipato commercianti dell'Isola dei Platani, Via Torre, Via Mar Ionio, Via Perugia, Viale Ennio che hanno allestito le loro vetrine con i materiali dedicati al Sic.