



Verdeblù e Costa, la promozione va di corsa alla Maratona di Monaco

BELLARIA IGEA MARINA. Si è conclusa positivamente la prima trasferta promozionale in Germania organizzata lo scorso weekend da Bellaria Igea Marina in occasione della 28ª edizione della Maratona di Monaco. All'interno dello spazio polivalente dell'Event Arena, lo staff Verdeblù e gli operatori della Costa hanno presentato ai partecipanti alla Maratona le offerte speciali e i pacchetti per la stagione 2014, la gastronomia (con assaggi di piadina con salumi e formaggi e il gelato tradizionale) e gli eventi sportivi (gare podistiche e cicloturistiche). Numerosi anche i gruppi di corridori italiani provenienti da tutte le regioni. I prossimi appuntamenti per la promozione di Bellaria Igea Marina prima della fine dell'anno saranno in Svizzera e in Francia con la Fiera "I viaggiatori" di Lugano (1-3 novembre) e la 29ª edizione del Sitv di Colmar (8-11 novembre).