

Promozione con il passo da maratoneta

Si è conclusa positivamente la prima trasferta promozionale in Germania organizzata lo scorso week end da Bellaria Igea Marina in occasione della 28esima edizione della Maratona di Monaco, grazie ad un'azione di co-marketing con Regione Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa. Ben 19.899 i partecipanti all'evento sportivo che ha battuto quest'anno il suo record di presenze, ma soprattutto quasi 40.000 i visitatori della Sport Messe (la fiera del turismo vera e propria, quella utile alla promozione), dove erano ben 11 i Club di Prodotto dell'Unione di Costa accreditati, da Rimini, Bellaria Igea Marina, Cesenatico, Cervia.

In migliaia allo stand All'interno dello spazio polivalente dell'Event Arena", spiegano da Verdebù gli organizzatori dello stand, "nella meravigliosa

cornice dell'Olympia Park, il nostro staff e gli operatori della Costa hanno presentato ai partecipanti alla Maratona le offerte speciali ed i pacchetti per la stagione 2014, la nostra gastronomia (con assaggi di piadina con salumi e formaggi e il gelato tradizionale), i nostri eventi sportivi – gare podistiche e cicloturistiche. A visitare la Sport Messe della Maratona da venerdì a domenica un pubblico di tutte le età – giovani, famiglie con bambini, senior - ed internazionale, incuriosito dalle proposte turistiche della Riviera dell'Emilia Romagna", che come noto spaziano lungo tutti Comuni delle tre Province, come un unico prodotto attrattivo. Numerosi", aggiungono, "anche i gruppi di runners italiani provenienti da tutte le Regioni", potenziali turisti bellariesi anche loro, del resto, la prossima estate...

La competizione Ottima la performance del team di runners "Bademeister Emilia Romagna" che hanno partecipato a tutte le discipline previste ottenendo il primo posto nella staffetta maschile (con Benedetti Thomas, Michael Casolin, Diego Gasperi, Giuseppe Calabrese) e in quella femminile (Leardini Luana, Giunchi Anna, Nanu Ana, Lucchi Silvia) e il secondo posto nella mezza maratona (Gian Luca Borgheesi) con un grande ritorno di visibilità sia all'Olympia Stadium all'arrivo della gara, che sui media bavaresi.

Prossimi appuntamenti con la promozione per Bellaria Igea Marina prima della fine dell'anno in Svizzera e in Francia con: Fiera I Viaggiatori di Lugano, 01-03 novembre 2013 e 29. edizione della Fiera SITV di Colmar, 08-11 novembre 2013.