



Colmar, aumentano gli operatori bellariesi presenti

E' partita bene la 29ª edizione del Salon International du Tourisme et des Voyages di Colmar in programma dall'8 all'11 novembre nella città alsaziana. Da venerdì a lunedì uno degli appuntamenti più importanti per la promozione turistica della città di Bellaria Igea Marina. Nello spazio promozionale di più di 500 metri quadrati vengono presentate tutte le peculiarità di Bellaria Igea Marina e della regione: la gastronomia romagnola con il Ristorante Italiano, il vino ed i prodotti tipici con La Collina dei Poeti, l'artigianato con le teglie di Montetiffi e le stampe su tela della Stamperia Pascucci, il gelato artigianale, la caffetteria ed il chiosco della piadina. Oltre allo spazio commerciale organizzato da Verdeblu nel quale vengono proposte le offerte per la prossima sta-

gione estiva e l'anteprima dei principali eventi, folta la presenza degli operatori turistici della città, in aumento rispetto agli anni passati, con una partecipazione non più solo legata alle numerose strutture ricettive, ma con la presenza delle spiagge e novità 2013 l'offerta vacanza plein air con un importante campeggio cittadino.

I prossimi appuntamenti promozionali all'estero per Bellaria Igea Marina a partire da gennaio con VAKANZ in Lussemburgo, per poi proseguire con il Belgio, la Francia, la Germania e la Russia. Presente anche un'area commerciale dedicata alla Costa Adriatica dell'Emilia Romagna con operatori dell'Unione di Costa e di Mare di Romagna, il gruppo che promuove Cesenatico, Gatteo Mare, San Mauro Mare, Savignano sul Rubicone. Buona l'affluenza e grande l'interesse in questo inizio di manifestazione.