



Bellaria, via alla promozione al Salone internazionale

BELLARIA IGEA MARINA. Buona partenza della 29ª edizione del *Salon international du tourisme et des voyages* di Colmar in corso in questi giorni. Fino a domani, nello spazio promozionale di più di 500 metri quadrati, Bellaria Igea Marina presenterà tutte le caratteristiche della città e della regione Emilia Romagna: la gastronomia, il vino e i prodotti tipici con la Collina dei poeti, l'artigianato con le teglie di Montetiffi e le stampe su tela della stamperia Pascucci, il gelato artigianale, la caffetteria e il chiosco della piadina. Nello spazio organizzato da Verdeblu, nel quale vengono proposte le offerte per la prossima stagione estiva e l'anteprima dei principali eventi, è folta la presenza degli operatori turistici della città, in aumento rispetto agli anni passati, con una partecipazione non più solo legata alle strutture ricettive, ma con la presenza delle spiagge e, novità 2013, l'offerta vacanza *plein air* con un importante campeggio cittadino. I prossimi appuntamenti promozionali all'estero per Bellaria Igea Marina sono a partire da gennaio con *Vakanz* in Lussemburgo, poi Belgio, Francia, Germania e Russia.