



Francesi e tedeschi presi per la gola

TURISTI francesi e tedeschi presi letteralmente per la gola dalle truppe d'assalto di Verdebù alla 29esima fiera di Colmar, Salon International du Tourisme et des Voyages, concluso lunedì. Il gruppo bellariense era formato da diciotto operatori (tutti albergatori e il titolare di un noto camping). In tutto 35 persone dello staff bar, ristorante e area promocommerciale. Sono stati circa 1.600 i coperti 'sforinati' dal ristorante bellariense; 45.000 i visitatori della fiera; trecento i chilo-

grammi di pasta fresca e secca serviti ai tavoli; salumi e formaggi in quantità, e ben 1.500 le piadine artigianali cotte e mangiate in fiera dagli ospiti. Nello spazio promozionale di più di 500 metri quadrati sono state presentate tutte le peculiarità di Bellaria Igea Marina e della regione: la gastronomia romagnola con il Ristorante italiano, il vino ed i prodotti tipici. «Buoni i riscontri — commenta il presidente di Verdebù Umberto Morri —. Tante richieste di informazioni ma anche parecchie prenotazioni, soprattutto dai clienti tradizionali e fidelizzati che ci sono venuti a

trovare. Buoni segnali per l'estate. Sono contento perché tra gli albergatori di casa nostra c'erano anche tanti giovani». Nel programma giornaliero della fiera anche sport, divertimento e gioco con il Bike Game, simulatore di itinerari in bicicletta sulle nostre colline, gioco quiz per vincere soggiorni a Bellaria Igea Marina messi in palio dagli operatori, musica e balli romagnoli. Hanno partecipato anche il sindaco Ceccarelli e gli assessori Scaroni e Mauri. I prossimi appuntamenti promozionali all'estero per Bellaria Igea Marina a partire da gennaio con Vakanz in Lussemburgo, per poi proseguire con il Belgio, la Francia, la Germania e la Russia.