

Giovedì parte il lavoro di promozione di Verdeblu La prima tappa sarà il debutto di Bellaria a Vienna

Verdeblu parte il prossimo giovedì per la promozione in vista della stagione estiva 2014, la nuova tappa sarà Vienna, la new entry tra le mete della carovana promozionale cittadina. Si parte quindi giovedì 16 per Ferienmesse Wien in Austria fino al 19 gennaio. Si tratta della prima partecipazione a questa fiera, il mercato austriaco è in crescita e si cercherà di far conoscere la località di Bellaria Igea Marina ai vicini austriaci. La partecipazione è prevista all'interno

dello stand della Regione Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa, in collaborazione anche con i Club di Prodotto di Bellaria Igea Marina. Pacchetti e offerte speciali per il 2014, premi vacanza e degustazione enogastronomica organizzata dalla Regione. Insieme alla Svizzera, che ha visto la partecipazione di Verdeblu alla fiera di Lugano alla fine del 2013, l'Austria è uno di quei nuovi mercati che interessano agli operatori bellariesi. Tra le nuove mete della promozione anche la Rus-

sia, un mercato già conosciuto nelle località limitrofe che è tutto da valutare. Verdeblu non si ferma qui e a febbraio, dal 14 al 16, partirà alla volta della Francia, in particolare di Strasburgo per "Tourissimo, salon du tourisme". Lo spazio promozionale dedicato alla Costa Adriatica dell'Emilia Romagna e alla città di Bellaria Igea Marina occuperà quest'anno un'area di circa 80 mq dedicata alla promo-commercializzazione diretta degli operatori e alle eccellenze del territorio.