



TURISMO

Dieci fiere e due maratone per conquistare il mercato estero

DIECI gli eventi promozionali di Verdeblu, annunciato al Palaturismo nell'incontro 'Il turismo nella rete', con Apt Servizi. Accanto all'attività turistica regionale, è stata illustrata quella di Bellaria Igea Marina con la presentazione del programma promozionale 2014 di Fondazione Verdeblu. Si parte (anzi, si è partiti) da Lugano, e poi Colmar, lo scorso novembre. Poi Vienna (Ferienmesse) e Lussemburgo (Vakanz) a gennaio. Prossimo appuntamento a Bruxelles, col Salon des Vacances dal 6 al 10 febbraio. Pochi giorni dopo si va a Liegi, al Vert Bleu Soleil. Tradizionale appuntamento con Tourissimo, a Strasburgo, dal 14 al 16 febbraio. Poi le new entry: Budapest, in Ungheria, con Travel Utazas dal 27 febbraio al 2 marzo. E soprattutto il Mitt di Mosca, dal 19 al 22 marzo. Infine la Ferienmesse di Friburgo, a metà marzo. Gran finale con due maratone promozionali: Monaco e ancora Friburgo.