

PROMOZIONE VERDEBLU

Bene le fiere francofone. Ora c'è la "prima" in Ungheria e Russia

La Fondazione Verdeblu è tornata da due fiere importanti per la prossima stagione estiva: la fiera Tourissimo di Strasburgo, e al salone Vert Bleu Soleil di Liegi, prossime tappe: la prima esperienza alla Fiera Utazas di Budapest con l'Unione di Costa a fine mese e al Mitt di Mosca con Apt Servizi a metà marzo e poi la Germania: Ferienmesse e Maratona a Friburgo a marzo e inizio aprile. Alla fiera "Tourissimo" di Strasburgo, un'azione di co-marketing con Apt Servizi e Unione di Prodotto Costa, lo spazio promozionale di Bellaria Igea Marina era affiancato da quello del-

la Regione su una superficie complessiva di 75 mq con la caffetteria italiana, l'artigianato delle stampe su tela di Pascucci, i vini de La Collina dei Poeti, le specialità gastronomiche e la tradizione con le danze folkloristiche. Sono 11 gli operatori della Costa partecipanti e 6 gli operatori di Bellaria Igea Marina. Buona l'affluenza di pubblico, circa 25.000 visitatori nel week end. Al Salone "Vert blue soleil" di Liegi, Bellaria Igea Marina era presente con 4 operatori della città su uno spazio promozionale di circa 30 mq. Quattro giornate di fiera con circa 22.000 visitatori.