



PROMOZIONE 2014

Verdeblu Da ieri a Mosca al Mi per sondare il nuovo mercato

Verdeblu è sbarcata ieri a Mosca per il "Mitt - Moscow International Travel & Tourism Exhibition", nello spazio italiano organizzato da Enit Italia e Apt Emilia Romagna. La "prima" della società di promocommercializzazione bellariense che ha deciso di puntare sul mercato russo. L'evento fieristico è il più importante sul mercato russo con più di 3.000 espositori e 198 destinazioni ed una grande partecipazione di pubblico: attesi più di 70.000 visitatori nelle giornate di fiera. La spedizione russa arriva oggi dopo le classiche trasferte europee in Francia, Belgio, Austria,

Germania e Svizzera, paesi ormai affezionati alle spiagge bellariensi. Il mercato russo è molto diverso da quello classico europeo che si solito viene a Bellaria Igea Marina, sia per la domanda che per l'offerta. A Rimini sono già anni che i russi l'hanno scelta come località per le ferie e per lo shopping, ma a Bellaria Igea Marina bisognerebbe capire se quel mercato possa portare vantaggi. La Regione Emilia Romagna promuoverà la destinazione e le eccellenze della nostra terra: oltre al mare l'entroterra, l'enogastronomia, l'artigianato e le grandi firme della moda.