



Il "porto in festa" regala gioie ai turisti

EVENTO Ceschi: "Bene la prima delle OP Bellaria Pesca. Il connubio mare e campagna è stato di successo, lo ripeteremo

Il "porto in festa" è stato un vero successo, siamo riusciti a unire sul porto canale le due anime di questo territorio, ovvero agricoltura e pesca, un connubio che ha riscontrato grande attenzione da parte dei tantissimi visitatori, per la maggior parte turisti presenti nelle strutture cittadine". Queste le parole di Gianfranco "Franklin" Ceschi, vicepresidente dell'associazione "Luce dell'Uso". Una festa sul porto canale attrae sempre l'attenzione di chi viene in vacanza in una località di mare come Bellaria Igea Marina, un luogo che, per chi vive lontano dal mare, è sempre avvolto da grande fascino. Nel week end è

andata in scena la quarta edizione della fiera "Il porto in festa" organizzato dall'associazione Luce dell'Uso in collaborazione con la Organizzazione di Produttori "Bellaria Pesca" che ha partecipato per la prima volta a questo evento che piace e attrae tanti curiosi. La festa rappresenta anche una bella vetrina per i produttori locali che hanno messo a disposizione il proprio pescato per la realizzazione di piatti a base di pesce. "Sabato sera c'è stato il pienone - spiega Ceschi - tutte le sette osterie presenti hanno avuto un flusso costante di persone e a fine festa le 'cambuse' erano vuote, tanto che per domenica si è dovuto preparare di nuovo

tutto. Non ci aspettavamo sinceramente tanta partecipazione, i turisti presenti, in maggioranza, hanno gradito la formula che unisce divertimento, musica e buon cibo. Questo appuntamento sta crescendo ogni anno e coinvolge sempre un numero maggiore di persone".

I numeri del "porto in festa". Sono stati consumati oltre 50Kg di tagliolini conditi con cozze e vongole, 100Kg di fritto rigorosamente fresco e pescato dagli operatori, 400Kg di seppie e oltre un quintale di cozze.

"La musica è durata fino a mezzanotte - spiega Ceschi - sia sabato che domenica, gli 'Scariolanti' hanno animato il portocanale e le vie limitrofe e

al bar Arlecchino si sono esibiti dei gruppi emergenti molto bravi. Sono stati molto apprezzati gli stand di frutta e verdura a 'km zero', un buon auspicio per il futuro, infatti l'idea di portare anche prodotti della campagna, è stata azzeccata e di certo la riproporranno anche il prossimo anno. Anzi - continua Ceschi - già da oggi chiediamo anche ad altri soggetti di poter partecipare in modo da coinvolgere tutti. Accettiamo nuove collaborazioni e proposte per l'anno prossimo. L'esordio della OP 'Bellaria Pesca' è stato positivo nell'organizzazione dell'evento mettendo a disposizione le proprie capacità".
(gd)

EVENTI SUL PORTO SONO DI SUCCESSO

Ogni manifestazione che ha il portocanale come palcoscenico non fa che incassare successi. Certo è che per chi viene dalle città o località senza mare, trovarsi a ballare e mangiare sul porto tra barche da diporto e da pesca è un'emozione unica. Il lavoro per la sistemazione del porto ha portato a significativi miglioramenti, ma ne servono ancora altri che sono già in programma per il futuro prossimo, come il museo al Vecchio Macello e la passeggiata lato Igea