

## “Turismo, ci mettiamo la faccia e il cuore”

**SINDACO CECCARELLI** La promozione europea con le fiere ha pagato. “Oggi la vera sfida e far ritornare chi veniva da noi”

Nella promozione ci mettiamo ancora la faccia, e cosa ancor più importante, ci mettiamo il cuore”. Il sindaco Enzo Ceccarelli analizza i dati positivi relativi alle presenze in città e la promozione europea che vede la carovana di Verdeblu muoversi con operatori del settore turistico in giro per l'Europa, il primo appuntamento è per la prossima settimana con la partecipazione alla maratona di Monaco. “Per troppo tempo in Romagna si è andati alla ricerca di clientela nuova, magari meno esigente invece di rinnovare l'offerta. Era più difficile accontentare un cliente esperto e capace che veniva da tempo, infatti questo comportava un miglioramento delle strutture, bisognava migliorarsi, quindi, invece di perseguire la via del 'migliorarsi' andava bene chiunque purché si lavorasse. Con la promozione diretta, quella delle fiere per intenderci si hanno due aspetti positivi: il primo è senza dubbio il salto dell'intermediazione, che vuole dire, secondo aspetto è riconquistare quei clienti tedeschi, svizzeri o austriaci per fare alcuni esempi, che non hanno smesso di anda-

re in vacanza, quindi vanno riconquistati. Questa è la sfida, più difficile che andare su nuovi mercati, come cinese o russo. In un momento di crisi come quello attuale, le persone vanno ancora in vacanza, ma chi va pretende di più. Avere la città viva con eventi e richiami anche nazionali, vedi le Frece Tricolori, e l'immane romagnolità, ha permesso al cliente di trovare risposte culturalmente più elevate, anche grazie al territorio che ci circonda, fatto di paesi veri con tradizioni e tanta bellezza”.

Le fiere quindi cosa hanno di diverso da una promozione via web ad esempio? “Riesce a trasmettere un messaggio vero, per un bravo grafico è facile mettere le foto più belle, noi andiamo a vendere concretezza, dipersona. Ci sono gli operatori che fanno degustazione, offrono da mangiare e quando i clienti arrivano trovano esattamente quello che hanno visto e toccato con mano, nulla di diverso. Quello che hanno visto è la pura verità. Tutti gli eventi, sportivi, culturale e di intrattenimento sono volti a far conoscere la nostra città, poi sono in molti quelli che ritorna-

no, ma bisogna saper tenere duro e migliorarsi come strutture e servizi. Quello di quest'anno sembrava essere un anno orribile, invece i dati ci hanno dato ragione, la strada è dura, ma è quella giusta. I nostri ospiti poi hanno la percezione di sicurezza, altro elemento davvero importante come avere il prezzo giusto per l'offerta che si vuole dare. Insomma i nostri clienti, vecchi e nuovi, non ci abbandonano”. (gd)

### LE FAMIGLIE FARANNO LA DIFFERENZA

“Abbiamo ancora la fortuna di avere gli operatori turistici che gestiscono direttamente le proprie attività, oltre l'80% dei proprietari delle strutture ne è ancora il gestore. Questo - spiega il sindaco Ceccarelli - è una certezza per i clienti che ritrovano sempre la stessa cordialità e professionalità. Una garanzia di affidabilità insomma che in altre parti della costa non vi è più. Gli operatori non devono mollare, la gente non ha smesso di venire in questo momento così complicato”