



«I tedeschi li andiamo a prendere noi» Operatori soddisfatti per i numeri estivi

UN SOTTILE piacere. Bellaria Igea-Marina sorride ai dati sulle presenze turistiche registrate negli ultimi mesi. Un sorriso che si spalanca soprattutto se si pensa alla stagione che, mentre già infuriava la crisi economica, si è abbattuta su questo spicchio di Romagna.

«**L'AUMENTO** delle presenze — spiega Umberto Morri di 'Verdeblu' — si attesta sull'1,1% nei primi otto mesi dell'anno. A livello provinciale, invece, il dato supera non di molto lo zero». Se si stringe lo zoom sul solo mese di agosto la crescita delle presenze arriva al 2,4%. Lo sguardo distratto può pensare a numeri risicati ma se si considera il contesto e il settore (250 alberghi tra Bellaria e Igea) allora si comprende la portata della speranza. «Preme sottolineare — commenta Morri, presidente della fondazione che si occupa della promozione turistica e degli eventi a Bellaria-Igea Marina — che il risultato positivo, in un clima di generale preoccupazione per le sorti dell'economia, lo si deve anche al lavoro fatto a livello promoziona-

le». Già, gli stranieri. Parolina magica. Sono aumentati dell'8% negli arrivi da gennaio a febbraio e dell'1,8% nelle presenze durante lo stesso arco di tempo. «All'anno — entra nello specifico Morri — investiamo nella promozione circa 300mila euro. Non basta più inviare per il mondo la cartolina della spiaggia. Gli stranieri, soprattutto francesi e tedeschi, pretendono una vacanza progettata, varia, interessante. Non parliamo solo di Bellaria ma di territorio da visitare,

da esplorare». Tra mare, ok, ma anche tra strade dell'entroterra e primizie da cercare come pepite tra i borghi». Incoraggiante, spulciando tra i numeri, anche la crescita degli italiani. Più 5,3% negli arrivi e più 0,9% tra le presenze. «La cosa fondamentale — continua Morri — è il lavoro di promozione nel cuore dell'Europa. In particolare in Germania dove, soprattutto durante le manifestazioni, lo stand di Bellaria-Igea Marina campeggia con orgoglio.