



All'Oktoberfest adesso si beve il Sangiovese

QUANDO si dice prendere i tedeschi per la gola: 1.000 piadine, un prosciutto crudo da 10 chili, 8 chili di mortadella, 9 di salame, un grana, alici sgombri, Sangiovese e Trebbiano a volontà. E' quanto ha distribuito Verdeblu alla 29a edizione della Maratona di Monaco di Baviera, in co-marketing con Unione di Prodotto Costa e APT Servizi Emilia Romagna. Circa 22.000 i partecipanti provenienti da 101 nazioni, 100.000 gli spettatori nella città tedesca, lungo il percorso e all'Olympia Stadium:

«un'occasione promozionale importante per la nostra città e per tutta la Costa», dice il presidente di Verdeblu Umberto Morri. Due gli spazi promozionali all'Olympia Park: uno all'interno della Marathon Sport Messe ed uno all'esterno, all'arrivo dei maratoneti. «Per l'occasione — prosegue Morri — sono stati predisposti pacchetti promozionali per la vacanza attiva a Bellaria Igea Marina, legate ai principali eventi sportivi, Gran Fondo Cicloturistica Mareterra, Maratonina dei Laghi, Riviera Beach Run, con i Club di Prodotto cittadini

Active Hotels e Family & C. Presenti anche le principali maratone della costa adriatica: Maratona di Ravenna e di Ferrara, Rimini Marathon». Anche la parte sportiva della promozione ha avuto ottimo esito: 30 i runners del Team Bademeister Emilia Romagna. Trionfo del quartetto della staffetta, composto da Thomas Benedetti, Fabio Ercoli, Matteo Felici, Marco Ercoli e due "Bademeister" nella mezza maratona con il primo posto di Gianluca Borghesi ed il terzo di Vincenzo D'Asaro.