

La promozione arriva a Colmar, località amica

DA VENERDÌ Prima tappa ufficiale dopo l'esperienza della maratona di Monaco in Germania per Verdeblu, l'Alsazia è un po' una seconda casa per gli operatori turistici di Bellaria Igea Marina

"Vive la France", venerdì la carovana promozionale di Verdeblu sarà a Colmar, in Alsazia, in occasione della trentesima edizione del Sitv, il "Salon International du tourisme et des voyages" che si concluderà domenica 9 novembre dopo una tre giorni di fiera. La prima vera tappa del cammino promozionale della città di Bellaria Igea Marina arriva adesso e, dopo il sudore lasciato sulle strade della maratona di Monaco, dove i ragazzi bellariesi sono tornati

a casa carichi di successi, si torna a "casa". Colmar è infatti una tappa storica per la promozione bellarise, una sorta di "seconda casa", infatti de-

cenni fa si è instaurato un legame molto forte tra gli operatori bellariesi con quella parte della Francia e i riscontri, in termini di presenze durante la stagione estiva, sono positivi. Tre giornate ricche di eventi, promozione, ottima cucina con le specialità tipiche del Ristorante Romagnolo e l'animazione per gli amanti dell'enogastronomia con la degustazione di ottimi vini e il chiosco per far assaggiare a tutti la nostra piadina. Animazione per i più piccoli con

il truccabimbo e per gli sportivi con il simulatore Bike. E in più concorsi a premi, offerte e gadget per tutti i visitatori. La partecipazione alla Fiera è aperta a tutti gli operatori turistici di Bellaria Igea Marina.

Il salone del turismo di Colmar, località vicina a Germania e Belgio, lo scorso anno ha totalizzato circa 28mila visitatori, persone attente alle destinazioni e amanti della buona cucina e dei servizi che la città offre.