



Alberghi invasi da turisti e sportivi fino all'Epifania

Gli eventi registrano un +30% di presenze

GLI ALBERGATORI di Bellaria e Igea Marina 'gongolano' per queste feste. Rispetto allo scorso anno le presenze in città sono più che positive. E gli eventi sportivi registrano un +30% di iscrizioni e prenotazioni. Le associazioni locali Turismhotel, Aia e Active Hotel stanno aspettando i ritardatari che prenoteranno gli ultimi posti disponibili per Capodanno. «Se il meteo non ci farà brutti scherzi – afferma Graziano Gasperini di Active Hotel – avremo quasi tutti gli alberghi pieni nei prossimi 7 giorni. Siamo fortunati perché ci sono anche due grossi eventi sportivi che portano gente prima e dopo Capodanno, fino all'Epifania». Migliaia di presenze sono già arrivate ieri mattina con il torneo nazionale di Minibasket, norganizzato da Fondazione Verdeblu e Bellaria Basket, in programma fino a lunedì. Ma non mancherà dal 3 al 6 gennaio l'altro evento sportivo che porterà anche qui un migliaio di giovani atleti per il volley, con l'organizzazione locale Dinamo Pallavolo e Kiklos. «Le iscrizioni sono cresciute del 30%. Nonostante i tempi non proprio spettacolari a livello economico – dichiara Umberto Morri, Fondazione Verdeblu – riusciamo a porta-

re intere famiglie anche in questo periodo dell'anno in città. Facciamo pacchetti anche più lunghi che comprendono iscrizioni ai tornei e Capodanno. I nostri iscritti non ci deludono mai e prenotati sempre in tanti anche prima e dopo le sfide sportive». Da Aia, Sandro Giorgetti, ribatte: «I trenta alberghi che seguiamo noi sono già in moto. Rispetto all'anno scorso ne abbiamo 5 nuovi che hanno deciso di aprire. Chi lo fa ha già dei gruppi prenotati da mesi. Non ci possiamo lamentare».

I PACCHETTI che tutti gli hotel di Bellaria e Igea Marina presentano ai turisti (italiani e stranieri, per lo più famiglie con bambini e gruppi organizzati di adulti) vanno dai 70 ai 120 euro a persona per notte. Nel prezzo è compresa la pensione completa, il cenone di San Silvestro e la festa organizzata. Altri alberghi invece hanno optato per la formula B&B (solo pernottamento e prima colazione) per un pubblico più dinamico e giovane. «Questo tipo di clientela è davvero quello last minute – spiegano Gasperini e Fabrizio Agostini di Turismhotel – che prenota tutti nei circuiti via web. Attendiamo altre decine di telefo-