

# Bellaria in vetrina a Vienna e Lussemburgo

*Operatori romagnoli protagonisti in due prestigiosi eventi: la Ferien Messe e il Salone Vakanz  
Enogastronomia e folklore negli stand per far conoscere le tradizioni della nostra Riviera*

## **BELLARIA IGEA MARI**

**NA.** E' tempo di promozione turistica. Bellaria Igea Marina in questi giorni è presente in due importanti manifestazioni turistiche in Austria e in Lussemburgo: alla Ferien Messe di Vienna e al Salone Vakanz a Lussemburgo. Lo staff di Fondazione Verdeblu è all'opera sin da giovedì a Vienna, per la partecipazione alla fiera di pubblico più importante in Austria, che segna l'inizio della stagione delle vacanze: 780 espositori da più di 70 paesi e un pubblico interessato a scoprire le opportunità per la prossima stagione. In Austria, Bellaria Igea Marina partecipa all'interno dello spazio promozionale organizzato dalla Regione Emilia Romagna con l'Unione di Costa, che oltre alla promozione prevede

momenti di intrattenimento enogastronomico e di folklore dedicati al pubblico. In contemporanea, il lavoro procede anche al salone turistico Vakanz di Lussemburgo, un appuntamento importante per la nostra città, che partecipa a questa manifestazione fieristica da più di dieci anni. Lo spazio promozionale è completamente dedicato a Bellaria Igea Marina, con la partecipazione diretta degli operatori cittadini che presentano le proprie offerte e dei Club di prodotto della città, Family & C e Active hotels. Bellaria Igea Marina organizza la promozione con la collaborazione della Camera di Commercio italo-lussemburghese, all'interno dello spazio dedicato all'Italia. Nel

week-end la promozione della città procede anche in ambito sportivo, con la partecipazione della squadra dei Giovanissimi 2000 di Mondocalcio Bellaria Igea Marina al Torneo "Internationaler junioren höllsport cup" a Radolfzell sul Lago di Costanza, in Germania: i giovani atleti sono gli ambasciatori del sorriso romagnolo in terra tedesca e promoter di Bellaria Igea Marina, con materiale promozionale e prodotti tipici romagnoli da consegnare alle squadre avversarie e alle autorità della città che li ospita. I prossimi appuntamenti con la promozione per Bellaria Igea Marina sono previsti in febbraio in Belgio, Svizzera e Francia e, in marzo, in Germania.