



«Weekend di eventi mediocri» I due santi non fanno il miracolo *I commercianti bocciano le fiere: «E' stato un mezzo flop»*

UN'EDIZIONE decisamente sottotono, «è stato un mezzo flop» secondo molti operatori dell'Isola dei Platani, il doppio weekend di Santa Apollonia e San Valentino, affidato come tutti gli eventi fieristici del territorio a 'Promo D' srl di Cattolica, che ha vinto il bando di assegnazione (incarico sino alla Festa della Piadina del prossimo settembre). «Non so se siano quantificabili in un calo del 50 per cento, di sicuro è stato un mezzo flop l'edizione di quest'anno della manifestazione, un bilancio decisamente sotto le attese - afferma Gianfranco Giorgetti, responsabile cittadino della Confesercenti -. Serve più qualità: bisogna puntare sull'innovazione soprattutto riguardo animazione ed eventi. Vero che il tempo non ha aiutato, e la pioggia di domenica mattina ha fatto cambiare pro-

gramma a molti, assenti nonostante il bel tempo del pomeriggio. Ma ci vogliono qualità e risorse per attrarre più pubblico. La fiera è ben disposta, con bei gazebo, ma gli eventi sono stati pochi e di livello troppo basso mediamente. Dobbiamo migliorare se vogliamo riportare il pubblico degli anni d'oro». Poca gente anche nel giorno della santa patrona cittadina, il 9 febbraio. «Non c'è stato il pienone degli anni scorsi - fa eco Fabrizio Masciantonio, presidente dell'associazione Isola dei Platani -. I carri allegorici non si fanno più, spostati a Pasqua per evitare sovrapposizioni con quelli di Santarcangelo». Quanto alle due fiere, «bene le bancarelle, tantissime, oltre cento», aggiunge Masciantonio. Come eventi e animazione, dicono alcuni commercianti dell'Isola, «siamo stati un po' scarichi». Per il Comune, «nono-

stante un weekend di San Valentino in parte penalizzato dalle condizioni meteo, si è chiusa con un bilancio complessivamente positivo la lunga kermesse che ha visto Bellaria Igea Marina celebrare la sua patrona, Sant'Apollonia, insieme alla festa degli innamorati». Domenica pomeriggio «i visitatori hanno potuto apprezzare gli intrattenimenti proposti lungo l'Isola dei Platani, in particolare gli show cooking a cura dell'associazione Cuochi Romagnoli, letteralmente presi d'assalto al momento delle degustazioni gratuite». Apprezzate anche le serenate d'amore che si sono svolte in più punti, con la bella di turno che si è puntualmente affacciata al balcone. Buon bilancio, «oltre mille visitatori», per il mercatino del riuso al Palacongressi, nel giorno di San Valentino.