

Città per bimbi e famiglie

Il sindaco presenta il nuovo target turistico di Bellaria Igea Marina

BELLARIA IGEA MARINA.

Famiglie e bambini. È il target turistico al quale vuole rivolgersi Bellaria Igea Marina che lunedì sera ha presentato le strategie di "Promozione turistica, eventi e progetti 2016". Molti gli operatori del settore che si sono presentati al Palacongressi. Tra gli interventi particolarmente seguiti sono stati quelli di Emanuele Burioni, direttore di Apt Servizi, e di Enzo Ceccarelli sindaco e, presidente di Unione Prodotto Costa.

Sono stati illustrati alcuni degli eventi e delle manifestazioni già programmate per la primavera e per la stagione estiva, a partire da Pasqua e dalla festa di Pentecoste che verrà celebrata il 22 maggio coinvolgendo tutto il litorale romagnolo. Sul fronte della promozione turistica, sono state illustrate le iniziative che la Regione ha deciso di rivolgere al mercato tedesco (Germania, Austria e Svizzera), e al progetto che vuole trasformare Bellaria Igea Mari-

na in una vera e propria città "family".

Oltre agli eventi il sindaco ha illustrato i progetti per la riqualificazione della città, a partire dall'asta fluviale e dal lungo porto per il quale gli interventi partiranno dopo l'estate. Il primo cittadino ha invitato gli operatori presenti a «non abbassare la guardia sulla questione delle concessioni

per le quali la questione è tutt'altro che definita».

Infine, è stato ricordato il 60° anniversario dalla fondazione del Comune che ricorre quest'anno e per il quale verranno programmati eventi dalla primavera fino a dicembre coinvolgendo i turisti che ogni anno scelgono Bellaria Igea Marina per le loro vacanze.