

Eventi e progetti per il 2016: Apt e Unione Prodotto di Costa fanno il punto in vista della stagione estiva

È tenuto ieri al Palacongressi l'incontro pubblico sul tema "Promozione turistica, eventi e progetti 2016": molto partecipato, con una platea affollata da molti operatori del settore turistico, l'incontro ha visto gli interventi di Emanuele Burioni, Direttore di Apt Servizi, e di Enzo Ceccarelli, Presidente di Unione Prodotto Costa e Sindaco di Bellaria Igea Marina. Nell'occasione, sono stati illustrati alcuni degli eventi e delle manifestazioni già definiti per la primavera e per la stagione estiva, a partire dalla programmazione di Pa-

squa. Ampio spazio alla promozione turistica, in particolare alle iniziative che la Costa romagnola intende rivolgere al mercato tedesco, e al progetto che vuole trasformare Bellaria Igea Marina in una vera e propria città 'family': presentata in collaborazione con le associazioni di categoria, questa prospettiva intende consolidare ed estendere il concetto di 'città a misura di bambino'; a margine, una breve carrellata sui progetti di miglioramento e sviluppo che interesseranno Bellaria Igea Marina in questo 2016.