



«Porteremo a Bellaria altre 100mila famiglie» *La città vuole offrire una serie di servizi e divertimenti dedicati ai bambini*

«PUNTIAMO ad aumentare del cinque per cento i numeri del nostro turismo scommettendo sulle famiglie con bimbi. Contiamo di 'arruolare' centomila presenze in più nell'arco di tre anni, tra mercato italiano, di area francese e tedesca, e Nord Europa». Obiettivo «ambizioso ma realistico e fattibile», quello che annuncia Graziano Gasperini, presidente dell'Associazione albergatori e del Club di prodotto 'Family Hotels', che nei giorni scorsi ha presentato la propria mascotte: Lillo (impersonato alla perfezione da Paolo Borghesi della Confcommercio). Nell'arco del 2015 la città di Panzini ha messo a segno oltre due milioni di presenze (pernottamenti) turistiche, ovviamente il grosso durante la stagione estiva. «Grossomodo un milione vengono messe a segno da famiglie con bambini – continua Gasperini –. Su questo target ci vogliamo specializzare sempre di più, estendendo il tipo di servizio sinora offerto dal Club, formato da una ventina di alberghi, alle altre componenti del sistema turistico». Per questo è previsto a giorni un incontro tra Aia, Confesercenti e Cooperativa chioschi e bar di spiaggia. I servizi offerti in hotel fasciatoi, cucina delle mamme, animazione, spazi giochi, passeggini, scaldabiberon e quant'altro. L'idea è - ad esempio - di veder installati schermi nei negozi per proiettare cartoni animati (da Peppa Pig a Masha e Orso) per intrattenere i pargoli mentre le mamme provano capi d'abbigliamento. Oppure, allargare le aree giochi e far proporre menu per bimbi nei chioschi di spiaggia. «Puntiamo ad offrire – prosegue Gasperini – spiagge curatissime

con un sacco di giochi. Il nostro mare da sempre è sicuro: per andare nell'acqua alta devi andare molto lontano. E poi c'è un marinaio che ti guarda dalla torretta». «In collaborazione con le associazioni di categoria – aggiungono dall'amministrazione comunale – si intende consolidare ed estendere il concetto di 'città a misura di bambino'. Oltre ad alberghi, negozi, spiaggia, anche le gelaterie, i bar e le parrucchiere si doteranno delle seggiolone baby. Altro plus nell'offerta il Giurassik Park con dinasauri e animali preistorici, all'interno del Parco del Gelso a Igea Marina. Dove
«Noi di Emisfero associazioni – af-

fermano le categorie all'unisono –, cioè Aia, Turismhotels, Cooperativa bagnini, Confcommercio e Confartigianato, abbiamo analizzato tutte le eccellenze che abbiamo nelle nostre aziende e da qui abbiamo creato il progetto 'Bellaria Igea Marina città dei bambini'. Tutte le aziende che danno servizi family sono certificate sottoscrivendo un decalogo. Con questo marchio che diventerà una vetrofania si identificano come aziende family». Il progetto coinvolge anche l'amministrazione comunale con eventi dedicati ai bambini e interventi sul tessuto urbano che tengano conto delle esigenze dei bambini.