



Spot in Germania, Bellaria fa centro

Presentati pacchetti vacanze, prodotti gastronomici ed eccellenze artigianali dell'entroterra

BELLARIA IGEEA MARI-

NA. Una spedizione promozionale in terra teutonica e i risultati portati a casa sembrano essere soddisfacenti. Lo spiegano dalla Fondazione Verdeblu, dove parlano di un «bilancio positivo», al termine della partecipazione «alla Freizeit Messe di Norimberga». La Fiera, giunta alla sua 50ª edizione, è una dei più importanti appuntamenti dedicati al turismo e al tempo libero della Baviera e dall'area metropolitana di Norimberga con più di 110.000 visitatori in 5 giorni di apertura. Lo spazio promozionale, dedicato all'*Adriaküste* dell'Emilia Romagna, occupava più di 80 metri quadrati, con spazio per i Club di prodotto dell'Unione di prodotto costa, per le eccellenze artigianali dell'entroterra con la Stamperia Marchi e La Collina dei Poeti di San-

tarcangelo di Romagna. Inoltre era presente anche l'area gastronomia con caffetteria, degustazione dei prodotti tipici e scuola di cucina. Musica e tradizione folkloristica con i ballerini romagnoli.

La Scuola di cucina, con

la partecipazione diretta dei visitatori che si sono cimentati nella preparazione di piadina e tagliatelle romagnole, ha ottenuto «un successo di pubblico, conquistando il favore di tantissimi tedeschi di tutte le età», spie-

gano ancora dalla Fondazione Verdeblu, dove aggiungono: «Buono il riscontro per Bellaria Igea Marina e per le proposte vacanza Family e Active presentate dai Club di Prodotto della nostra città: moltissimi i visitatori che

conoscono la nostra località e da anni la scelgono come meta delle loro vacanze, da Pentecoste fino a settembre. Un ottimo ritorno in un'area della Germania che ama moltissimo la Romagna».

Prossimi appuntamenti

con la promozione ancora in Germania: Ferien Messe Freiburg che sarà dall'11 al 13 marzo e Freiburg Marathon, dal 2 al 3 aprile, con il supporto della campagna di comunicazione web e tv della Regione Emilia Romagna.