



Piadine e tagliatelle, i tedeschi presi per la gola

PRIMO assalto alla Germania riuscito. Bilancio positivo per Bellaria Igea Marina per l'azione promozionale in Germania dello scorso week end, con la partecipazione alla Freizeit Messe di Norimberga. La Fiera è una dei più importanti appuntamenti dedicati al turismo e al tempo libero della Baviera e dall'area metropolitana di Norimberga con più di 110.000 visitatori in 5 giorni di apertura. Lo spazio promozionale, dedicato all'Adriaküste dell'Emilia Romagna, occupava più di 80 metri quadri, con spazio per i Club di Prodotto dell'Unione di Prodotto Costa. La Scuola di Cucina, con la partecipazione dei visitatori che si sono cimentati nella preparazione di piadina e tagliatelle romagnole, ha ottenuto un grandissimo successo, conquistando il favore di tantissimi tedeschi. Buono il riscontro per Bellaria Igea Marina e per le proposte vacanza Family e Active presentate dai Club di Prodotto della nostra città: moltissimi i visitatori che conoscono la nostra località e da anni la scelgono come meta delle loro vacanze, da Pentecoste fino a settembre. Un ottimo ritorno in un'area della Germania che ama moltissimo la Romagna.