



Bellaria Igea Marina
eventi e promozione 2014



intro

Anche per il 2014 Fondazione Verdeblu presenta un progetto promozionale annuale, che si sviluppa seguendo due filoni fondamentali: la definizione ed organizzazione di occasioni promozionali in Italia e all'estero e la realizzazione di azioni di accoglienza sul territorio, rappresentate da eventi ed appuntamenti che coinvolgono il pubblico di Bellaria Igea Marina, diventando altresì importanti opportunità di contatto diretto con il turista.

Le due linee di azione si svilupperanno parallelamente creando continue occasioni di promozione per Bellaria Igea Marina, una promozione che parte dagli appuntamenti invernali -la stagione teatrale, gli eventi del Natale e del Capodanno, la Fiera di Sant'Apollonia- e continua in occasione dei grandi eventi che, a partire da Pasqua, caratterizzano la stagione primaverile ed estiva.

La filosofia di base del progetto rimane quella seguita negli anni passati: la totale collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse con l'obiettivo di valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche. In quest'ottica ogni appuntamento organizzato sul territorio può e deve diventare un'occasione promozionale che permetta di far conoscere la nostra città in tutte le sue sfaccettature ad un pubblico sempre più ampio.

Anche per la definizione delle azioni promozionali più classiche (partecipazione a fiere, workshop ed appuntamenti di contatto diretto con il potenziale turista) la collaborazione e la condivisione con gli enti promozionali regionali rimane un punto chiave. Soprattutto per la promozione all'estero, in un momento che risulta propizio per le difficoltà di alcuni dei principali competitor dell'Italia, la collaborazione con la Regione Emilia Romagna, APT Servizi e l'Unione di Prodotto Costa risultano di fondamentale importanza.

Per la definizione delle azioni prozionali all'estero per il 2014 si è naturalmente tenuto conto dei mercati "storici" per Bellaria Igea Marina e dell'interesse degli operatori cittadini per alcune particolari azioni: verranno quindi mantenuti come mercati di riferimento quello dell'area di lingua francese (Francia, Lussemburgo, Belgio) e di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera), ma verranno proposte anche azioni su mercati più nuovi per la nostra città, come la Russia.

Le azioni promozionali, in particolare all'estero, saranno sempre azioni corali, altamente rappresentative della città, di tutte le sue componenti e caratteristiche, attivando ogni possibile collaborazione per arricchire ulteriormente l'offerta proposta. Si lavorerà seguendo le programmazioni annuali e le indicazioni in materia di turismo della Regione Emilia Romagna, di APT Servizi, dell'Unione di Prodotto Costa e della Provincia di Rimini per l'anno 2014.

Si continuerà a perseguire la volontà fondamentale di tutti i soci di Fondazione Verdeblu, quella di rendere la città sempre più partecipe delle iniziative organizzate, siano esse azioni promozionali, eventi, spettacoli, attività di intrattenimento, manifestazioni culturali, appuntamenti sportivi. La collaborazione con tutte le realtà del territorio e la costante condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale saranno fondamentali per ideare ed organizzare iniziative ed eventi con e per la città.

Visti i riscontri degli anni passati ed in particolare l'esperienza del 2013 grande attenzione verrà dedicata a tutte le iniziative rivolte al target famiglie con bambini, anche in riferimento ad un nuovo evento di sistema che l'Unione di Prodotto Costa sta programmando in collaborazione con APT Servizi e con tutti i soci pubblici e privati per il mese di giugno 2014.

Oltre alla conferma delle iniziative già consolidate per i più piccoli a Bellaria Igea Marina, come la rassegna estiva La Tribù del Sole e La Notte Rosa dei Bambini, si lavorerà per partecipare attivamente al nuovo evento che, supportato dalla comunicazione di APT Servizi, promuoverà una “Riviera Family” prendendo l’avvio da una settimana completamente dedicata alle famiglie, prevista per il 14-21 giugno 2014.

La ricchezza dell’offerta per famiglie della nostra città (sicurezza ed organizzazione delle spiagge, servizi alberghieri di qualità, attività ed eventi dedicati ai più piccoli), una rinnovata collaborazione con la Riviera dei Parchi con promozioni dedicate ai più piccoli ed una forte comunicazione unitaria e condivisa a livello regionale costituiranno elementi importanti per la promozione, in particolare sul mercato italiano.

A corollario delle iniziative promosse e coordinate da Unione di Prodotto Costa ed APT Servizi, Bellaria Igea Marina rivisiterà in versione “family” gli eventi e le manifestazioni sul territorio. Uno spazio importante dedicato ai più piccoli caratterizzerà quindi la promozione 2014 della nostra città, con iniziative che possano creare appeal per le famiglie.

L’attività di promozione ed organizzazione eventi sul territorio per il 2014 avverrà attraverso azioni e strumenti promozionali di vario genere, con un bacino d’azione locale, regionale, nazionale ed estero, sui mercati di maggior interesse turistico. Le modalità ed i canali promozionali saranno numerosi e diversificati e si prenderanno in considerazione tutte le opportunità di comunicazione che si presenteranno nel corso dell’anno.



I principali strumenti ed azioni saranno i seguenti:

- **azioni promozionali tradizionali:** azioni di marketing diretto quali partecipazione a fiere, workshop, feste, eventi ed altre occasioni di contatto diretto con il pubblico;
- **supporto ad azioni promozionali** di Enti pubblici, associazioni e categorie di operatori economici volte a qualificare l'immagine di Bellaria Igea Marina;
- **organizzazione di attività**, manifestazioni, eventi, fiere, feste, mostre, rassegne e convegni, che contribuiscano a rendere la nostra città più viva non soltanto nei periodi più importanti dal punto di vista turistico (la stagione estiva), ma 365 giorni l'anno;
- definizione di azioni e strumenti di **marketing territoriale** e di **campagne di comunicazione**;
- **azioni di pubbliche relazioni** con la stampa e con gli operatori turistici italiani ed esteri;
- **predisposizione di materiale promozionale:** dal tradizionale materiale cartaceo (depliant, folder, libretti, flyer, brochure, cartoline, manifesti, locandine), agli allestimenti (banner, striscioni, quinte), al marketing urbano con l'utilizzo a fini promozionali di totem informativi multimediali e statici, alle modalità più moderne di comunicazione online (portale web, social network);
- azioni di sensibilizzazione e di **collaborazione con le realtà associative territoriali** (associazioni culturali, sportive, quartieri, comitati) per la valorizzazione della città e del territorio, da organizzarsi e promuoversi, sia a livello locale che nazionale.



La condivisione, l'ottimizzazione delle risorse, la valorizzazione dei valori e degli interessi comuni, obiettivo fondamentale dell'attività di Fondazione Verdeblu, risultano decisivi per continuare a rimanere su un mercato come quello turistico, sempre più complesso ed estraneo a classificazioni o "regole".

Quello di Fondazione Verdeblu continuerà quindi ad essere un lavoro di squadra, collaborazioni e azioni in partnership verranno confermate con tutti i soggetti della Città: Associazione Bell'Atavola, Verdeblu srl, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv'Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Associazione Sportiva Kiklos, Accademia Panziniana, Associazione Del Dire e Del Fare, Associazione Culturale AD'HI, Centro Zaffiria, Associazione Luce dell'Uso, Cooperativa Bar di Spiaggia, AC Bellaria Igea Marina, USD Igea Marina, ASD Dinamo Calcio, MondoCalcio, Circolo Nautico e Motorvelico Bellaria Igea Marina, Circolo Diportisti Bellaria Igea Marina, Club di Prodotto della città, Scuola di Musica Glenn Gould, Scuola di Danza Tilt, Vespa Club Bellaria Igea Marina, Gli Amici di Bellaria Monte, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina e tutte le realtà che presenteranno idee e nuovi progetti da sviluppare.



Azioni e strumenti promozionali

La promozione della città di Bellaria Igea Marina avverrà attraverso molteplici azioni e strumenti.

Alcuni degli interventi principali:

- **realizzazione di materiale cartaceo.** Il materiale promozionale costituisce uno degli strumenti di divulgazione delle offerte turistiche e sarà di numerose tipologie, a seconda delle azioni promozionali e degli eventi: cataloghi, brochure, pieghevoli, cartelle di presentazione, flyer, cartoline, manifesti, locandine. Si lavorerà anche su un aggiornamento del materiale informativo generale della nostra città, con particolare riferimento ai target “vacanza attiva” e “famiglie con bambini”.
- **realizzazione di materiali per allestimenti.** Anche questo materiale rappresenta un importante strumento promozionale, utilizzato in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.
- **distribuzione di materiale cartaceo.** La distribuzione del materiale cartaceo avverrà in maniera diversificata. Alcune delle azioni di veicolazione verranno realizzate grazie alle azioni in co-marketing con i partner, ma saranno utilizzate anche altre formule, quali:
 - **operazione di mailing mirata** ad agenzie viaggi, Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;
 - **partecipazione alle fiere, ai workshop, agli edutour** organizzati da APT Servizi e dall'Unione di Prodotto Costa in Italia e all'estero;
 - **partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: VAKANZ Lussemburgo (17-19 gennaio 2014); FERIENMESSE Vienna (Austria 16-19 gennaio 2014); SALON DES VACANCES Bruxelles (Belgio 06-10 febbraio 2014); TOURISSIMO Strasburgo (Francia 14-16 febbraio 2014); VERT BLEU SOLEIL Liegi (Belgio 13-16 febbraio 2014); TRAVEL BUDAPEST UTAS (Ungheria 27 febbraio-02 marzo 2014); MITT Mosca (Russia 19-22 marzo 2014);



azioni e strumenti promozionali

FERIENMESSE Freiburg (Germania 14-16 marzo 2014); Freiburg Marathon (Germania, 05-06 aprile 2014); 30° SITV Colmar (Francia 07-09 novembre 2014); München Marathon (Germania 10-12 ottobre 2014); I VIAGGIATORI Lugano (Svizzera 31 ottobre-02 novembre 2014).

- **partecipazione a manifestazioni ed appuntamenti** non specificatamente turistici in alcuni mercati in collaborazione con l'Istituto per il Commercio con l'Estero e con la Camera di Commercio.
- **altre iniziative di promozione all'estero** che dovessero risultare interessanti, sui mercati definiti.
- **azioni promozionali in Italia** in occasione di eventi e manifestazioni a grande partecipazione di pubblico in collaborazione con Unione di Prodotto Costa, APT Servizi e Provincia di Rimini.
- **azioni di co-marketing** con Unione di Prodotto Costa e APT Servizi, in particolare edutour organizzati con operatori italiani ed esteri.
- **azioni di co-marketing con aziende locali** di produzione (vini ed altri prodotti tipici).
- **incontri di presentazione dell'offerta-serate promocommerciali.** Organizzazione di piccoli meeting, momenti di presentazione delle offerte di soggiorno, aree degustazione. Gli incontri saranno rivolti a decisori e referenti di interesse per l'attività promozionale, quali – ad esempio – gli agenti di viaggio, i referenti di associazioni, circoli. Il tutto sarà supportato da una campagna di comunicazione locale e verranno valutate località sia italiane che estere.
- **ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational.**
 L'ufficio stampa e pubbliche relazioni a supporto del progetto svolgerà la sua attività per tutto il corso dell'anno. Si cercheranno contatti con la stampa e verranno invitati giornalisti in diversi momenti dell'anno, approfittando sempre del rapporto instaurato per sviluppare comunicazione. L'attività principale dell'ufficio stampa sarà quella di produrre comunicati e publi-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legate alle offerte turistiche;



Azioni e strumenti promozionali

Verrà valutata l'organizzazione di "educational one to one", iniziativa di contatto con giornalisti e testimonial. L'iniziativa si traduce in un contatto diretto e personale con i giornalisti del settore turistico, ai quali viene inviato uno speciale invito. Ci si preoccuperà di definire il programma ed accompagnare – in occasione del soggiorno – il giornalista stesso alla scoperta delle opportunità del territorio, dei prodotti tipici, delle strutture ricettive, facendogli in tal modo provare l'esperienza "polisensoriale" della vacanza nel nostro territorio in maniera diretta; Verranno inoltre valutate iniziative pubblicitarie su riviste del settore turistico e non, anche come sostegno all'attività di relazioni con la stampa e rapporti con gli stessi giornalisti. Oltre a ciò, la promozione avverrà anche attraverso una serie di azioni di advertising minori, come possono essere spazi pubbli-redazionali all'interno delle riviste delle associazioni. Nella scelta dei mezzi saranno tenute in considerazione le azioni proposte da APT Servizi ed Unioni di Prodotto. La campagna advertising punterà a valorizzare le peculiarità della vacanza a Bellaria Igea Marina e degli eventi più interessanti ed originali; la promozione presenterà anche uno spazio dedicato alle offerte commerciali e ai pacchetti tematici.

- **blogtour.** Si lavorerà per l'organizzazione di uno o più blogtour con la partecipazione dei principali blogger sul tema vacanze per famiglie con bambini, enogastronomia e tradizione. Si valuteranno situazioni di forte coinvolgimento diretto per i partecipanti, in modo da creare uno stimolo importante a raccontare Bellaria Igea Marina sul web. I blogtour verranno studiati in concomitanza con i principali eventi sul territorio.
- **Bellaria Igea Marina Wellness [turismo, benessere, sport].** Si continuerà a lavorare alla predisposizione di una serie di azioni e strumenti promozionali per promuovere la vacanza coniugata al benessere, al mangiar sano ed all'attività fisica, mettendo a sistema il patrimonio esistente sul nostro territorio: vocazione enogastronomica, villaggi attrezzati sulla spiaggia, parchi urbani e percorsi, impianti sportivi ed eventi organizzati a Bellaria Igea Marina.

azioni e strumenti promozionali

- **web.** I risultati ottenuti per le azioni sul web nel corso del 2013 sono stati estremamente positivi, in particolare sul mercato italiano: più di 83.000 visite al portale **bellariaigeamarina.org** nel periodo 01 gennaio-31 dicembre 2013 (aumento del 13% rispetto all'anno precedente) con un 63% di visite "organiche" da Google ed un 20% di contatti diretti; più di 30.000 i contatti in un anno sulla pagina Facebook Verdeblu Bellaria Igea Marina che ha raggiunto quota 5.018 fan e permette un rapporto quotidiano con il pubblico; circa 500.000 contatti attraverso l'invio di newsletter aggiornate sono alcuni dei dati delle azioni sul web portate avanti nell'anno passato.

Questi risultati ci spingono a considerare fondamentale il lavoro promozionale effettuato online ed a valutarne un rafforzamento per il 2014.

- portale **bellariaigeamarina.org**

Si provvederà al continuo aggiornamento e perfezionamento del sito internet esistente, con particolare attenzione alle offerte ed alle azioni "family oriented". Unitamente a ciò, sarà anche realizzata – per ogni evento – una landing page temporizzata per un periodo di circa due mesi, con la finalità di favorire nuovi contatti. A fianco di questa attività, Verdeblu prevede la realizzazione di azioni di web marketing e promozione on line, come strumento di facile contatto con i potenziali ospiti. L'azione che si intende svolgere è di vario genere, e prende avvio dalla creazione di link con i siti dedicati alle vacanze, alle famiglie, all'enogastronomia e allo sport presenti nei territori nei quali si svolgono le azioni promo-commerciali, cercando in tal modo di gestire la comunicazione con i potenziali ospiti tramite web. Un'altra parte di attività punterà a svolgere attività di info-commerce con il sistema di "booking online" che permetterà anche di prenotare o richiedere disponibilità e offerte.

azioni e strumenti promozionali

Il sito Internet “linkerà” la propria home page con i siti dei partner e ad altri soggetti, soprattutto motori di ricerca o portali d’informazione, di viaggi, enogastronomici ed informativi per le famiglie. Per supportare la comunicazione e la visibilità in internet saranno realizzate anche azioni di web promotion, attraverso l’invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si accrediteranno al sito e ciò avverrà attraverso la realizzazione di newsletter.

- social network

- ❖ **Facebook, Twitter, Google+:** la Fan Page Facebook Verdeblu Bellaria Igea Marina, già molto attiva da due anni con più di 5.000 fan, verrà continuamente aggiornata con tutte le informazioni relative agli eventi, alle iniziative organizzate ed alle offerte, verranno create ulteriori pagine “evento” dedicate alle iniziative più importanti con tutte le informazioni relative. Tutte le interazioni Facebook verranno condivise anche con l’account Twitter e Google+ e verrà perfezionata la presenza su altri strumenti social. Anche su questi nuovi strumenti, in particolare Facebook, verranno attivate campagne promozionali per la diffusione di tutte le iniziative e le offerte.
- ❖ **canale YouTube:** il canale YouTube Bellaria Igea Marina è stato creato nel 2013 e verrà costantemente utilizzato per la promozione, con l’inserimento e l’aggiornamento di nuovi video e spot promozionali dedicati alla città, alle vacanze ed a tutti gli eventi organizzati.
- ❖ **APP Bellaria Igea Marina:** creata nel 2012 verrà ulteriormente perfezionata ed arricchita di informazioni per un più semplice ed intuitivo utilizzo da parte degli utenti.



azioni e strumenti promozionali

- **promoter e collaboratori.** Saranno stipulati contratti con promoter e collaboratori che, in occasione dei vari appuntamenti previsti dal progetto, si occuperanno dell'organizzazione e della gestione delle iniziative. I promoter parteciperanno direttamente a tutte le iniziative promozionali previste con l'obiettivo di ottenere nuovi contatti.
- **verifica dei risultati.** Per verificare la validità degli strumenti e delle azioni avviate, ci si muoverà su diversi livelli. Si punta, con l'attuazione di questi strumenti di verifica, a valutare l'interesse creato nei potenziali clienti nei confronti dell'offerta presentata e degli eventi organizzati, ma anche a quantificare le presenze ottenute. In fase di attuazione delle azioni di verifica dei risultati si richiederà la massima collaborazione da parte degli operatori.

Le verifiche avverranno tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, che si impegnano periodicamente a fornire le indicazioni sui contatti e sulle presenze generate (che a loro volta saranno forniti di una scheda di valutazione sulle diverse iniziative);
- sui dati reali di arrivi e presenze delle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali e gestite direttamente;
- sui dati istituzionali di arrivi e presenze fornite dalla Provincia di Rimini;
- sui dati e le statistiche ottenuti dagli strumenti web (portale bellariaigeamarina.org, Fan Page Facebook, APP Bellaria Igea Marina).

workshop e formazione

Fondazione Verdeblu intende valutare e promuovere nel 2014 nuove azioni di formazione per gli operatori cittadini, allo scopo di stimolare le attività e le iniziative promozionali condivise, in Italia e all'estero e di integrare ed arricchire le azioni di accoglienza sul territorio.

Il percorso formativo, informativo e di aggiornamento -dedicato alla promozione e all'accoglienza turistica, al web, al marketing territoriale- sarà aperto a tutti gli operatori, ai Club di Prodotto, alle Associazioni, ai Comitati e a tutte le realtà interessate, in una logica di crescita comune per la promozione e la valorizzazione di Bellaria Igea Marina.

Gli appuntamenti in previsione tratteranno diverse tematiche, tra le quali:

- il marketing turistico per i mercati esteri (con corsi teorici ed educational)
- promozione online: social media strategy (incontri di aggiornamento)
- wellness, tempo libero, salute (workshop ed incontri di aggiornamento)
- congressuale (workshop)

L'esigenza di pensare a queste occasioni di formazione ed informazione nasce dalla sempre più concreta consapevolezza che nel mondo moderno la promozione non consiste più solo ed esclusivamente nella partecipazione diretta a fiere e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero, ma anche e soprattutto nell'accoglienza dell'ospite sul territorio e nella qualità del prodotto che gli viene offerto.

marchio

Come negli anni passati anche in occasione delle attività promozionali per l'anno 2014 Fondazione Verdeblu utilizzerà il marchio turistico "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni", nato nel 2008, per giungere ad un sempre più significativo posizionamento del nostro prodotto sul mercato.

Il marchio, che riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



comunicazione

Fondazione Verdeblu continuerà a sperimentare tutte le modalità di comunicazione possibili per la promozione della città di Bellaria Igea Marina e di tutte le attività che si svolgono sul territorio: attività di ogni genere, non esclusivamente turistiche o culturali.

Gli strumenti online (portale bellariaigeamarina.org, newsletter, social network, APP Bellaria Igea Marina) verranno aggiornati costantemente per un'informazione sempre più diffusa e capillare. L'aumento costante di fan sulla Facebook Fan Page e delle visite al portale dimostrano che il lavoro di redazione quotidiano è apprezzato dal pubblico.

Lo sviluppo della rete wireless con il progetto BIM WIFI posto in essere dal Comune di Bellaria Igea Marina, con il raggiungimento delle zone più importanti della città ha permesso e continuerà a permettere uno sviluppo costante degli strumenti online, in particolare della potenzialità dell'APP, realizzata nel 2012 ed in costante evoluzione.

I totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), altro importante strumento di comunicazione, continueranno ad essere aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino (eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città).

comunicazione

Verranno proposti anche nuovi strumenti cartacei, dedicati alla promozione degli eventi e delle manifestazioni sul territorio, ma anche con contenuti informativi più generali: materiale informativo dedicato in particolare ai target “famiglie con bambini” e “wellness”.

Verranno mantenuti ed ottimizzati i rapporti già in essere con numerosi network nazionali e locali (Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma) e sviluppate nuove collaborazioni anche a livello regionale, con emittenti televisive quali, ad esempio, Radio Icaro e Teleromagna.

Tutti gli strumenti a disposizione sul territorio ed ogni nuova opportunità di comunicazione verranno utilizzati per promuovere le attività di Fondazione Verdeblu e quelle di tutta la città: gli strumenti sono infatti a disposizione delle realtà cittadine per la comunicazione delle loro attività istituzionali.

In particolare gli strumenti online, più flessibili e facilmente aggiornabili, verranno utilizzati per una promozione costante e capillare di tutte le attività organizzate sul territorio da tutte le realtà per contribuire a promuovere la città di Bellaria Igea Marina, attiva tutto l'anno.

mercati e target

I mercati di maggiore interesse per il progetto promozionale 2014 saranno:

- Italia (regioni del Centro-Nord)
- Francia
- Svizzera
- Germania
- Austria
- Lussemburgo
- Belgio
- Russia/mercato dell'Est

Il target definito dal progetto è composto da turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia, appassionati di arte e cultura, sportivi) e associazioni di ogni genere, enti, istituzioni, gruppi sportivi ai quali proporre l'opportunità di organizzare eventi nella nostra località.

fiere, workshop, manifestazioni

ESTERO

fiere

VAKANZ Lussemburgo _ 17-19 gennaio 2014

FERIENMESSE Vienna Austria _ 16-19 gennaio 2014

SALON DES VACANCES Bruxelles Belgio _ 06-10 febbraio 2014

TOURISSIMO Strasburgo Francia _ 14-16 febbraio 2014

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio _ 13-16 febbraio 2014

TRAVEL BUDAPEST UTASAS Ungheria _ 27 febbraio-02 marzo 2014

MITT MOSCA Russia _ 19-22 marzo 2014

FERIENMESSE Freiburg Germania _ 14-16 marzo 2014

FREIBURG MARATHON Germania _ 05-06 aprile 2014

MÜNCHEN MARATHON Germania _ 10-12 ottobre 2014

I VIAGGIATORI Lugano _ Svizzera 31 ottobre-02 novembre 2014

30° SITV Colmar Francia _ 07-09 novembre 2014

ITALIA

workshop

TTG-TTI _ Rimini ottobre 2014

TURISMO SPORTIVO Sportdays _ Rimini ottobre 2014

fiere

L'ARTIGIANO IN FIERA Milano _ dicembre 2014

manifestazioni di piazza/altre occasioni contatto diretto
in fase di valutazione

In fase di realizzazione del progetto promozionale verranno presi in considerazione eventuali ulteriori appuntamenti di particolare interesse proposti da APT Servizi, Unione di Prodotto Costa e Provincia di Rimini, in particolare sul mercato italiano, non ancora disponibili alla data della redazione di questo documento.

eventi ed attività sul territorio

Gli eventi e le attività sul territorio costituiranno anche nel 2014 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: si tratta di momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta.

Gli eventi e le manifestazioni si propongono di coprire tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi, a dimostrazione che Bellaria Igea Marina vive tutto l'anno e con una programmazione di qualità, come dimostra il sostegno che numerose istituzioni –Regione Emilia Romagna, APT Servizi, Unione Prodotto Costa- continuano a confermare alle iniziative cittadine.

Verranno particolarmente sostenuti quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) che possano avere una valenza turistica e contribuire a generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali verranno predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

famiglie e bambini

Vista la positiva esperienza degli anni passati ed in particolare quella del 2013 in termini di gradimento e riscontro per le iniziative dedicate alle famiglie con bambini, la programmazione 2014 porrà particolare attenzione al target "famiglia", sviluppando particolari azioni di intrattenimento ed animazione a loro dedicate.

eventi ed attività sul territorio

A livello regionale, ed in particolare in riferimento al mercato italiano, notevole attenzione verrà garantita alle azioni promozionali dedicate alle famiglie. L'Unione di Prodotto Costa ed APT Servizi stanno infatti studiando un evento di sistema che coinvolga tutte le realtà pubbliche e private nella realizzazione di una settimana di eventi ed iniziative completamente dedicata alle famiglie, dal 14 al 21 giugno 2014.

La tradizionale promozione sul mercato italiano, prevista negli ultimi 3 anni nel periodo pasquale in collaborazione con i parchi di divertimento della Regione, si trasformerà in un'azione promozionale di maggior peso, in occasione della quale la "Riviera Family" promuoverà la settimana delle famiglie nel mese di giugno e tutti gli eventi family organizzati sulla nostra costa per l'estate 2014.

Bellaria Igea Marina parteciperà attivamente alle azioni promozionali che verranno messe in campo confermando ed arricchendo le iniziative e gli eventi family oriented già in programma da anni nella nostra città: appuntamenti come "La Notte Rosa dei Bambini" e la rassegna estiva "La Tribù del Sole" diventeranno elementi fondamentali della promozione.

Anche la programmazione autunnale e quella delle festività natalizie proporrà numerose iniziative per i bambini, come gli appuntamenti della rassegna "Sulle ali degli angeli" nelle domeniche di dicembre, il Capodanno dei Bambini e la Festa della Befana.

eventi ed attività sul territorio

sport

Verranno riproposti anche per il 2014 alcuni eventi sportivi ormai divenuti appuntamenti fissi a Bellaria Igea Marina. Tra i tanti: Granfondo Cicloturistica Mareterra con il Circuito CT League e Torneo Daniele Pecci nel periodo pasquale, la Maratonina dei Laghi a maggio, Riviera Beach Run nel mese di agosto, Torneo Nazionale Minibasket a dicembre. Verranno riproposti eventi nati da poco, ma già cresciuti e con ulteriori potenzialità, come il torneo di volley under 18 Happyfania Volley nel mese di gennaio in collaborazione con Dinamo Pallavolo, Summer Cup Sand Volley in giugno con Associazione Sportiva Kiklos e camp di basket in occasione della sfida dei campioni Beach Basket 2vs2 tra la fine di luglio e l'inizio di agosto.

Verranno studiati nuovi eventi promozionali legati a raduni, tornei nazionali, camp sportivi e altre occasioni di aggregazione in collaborazione con Associazioni sportive e culturali locali e nazionali: Trofeo delle Regioni di Basket in aprile in collaborazione con il Comitato Regionale della Federazione Italiana Basket, Summer Cup Sand Volley in collaborazione con Associazione Sportiva Kiklos e Scuola di Pallavolo Anderlini Modena, nuovi eventi e camp sportivi legati al calcio e al beach soccer nei mesi di maggio, giugno e luglio sempre in collaborazione con Kiklos, 6^a Memorial Pavirani con l'Associazione Italiana Arbitri della FIGC. In queste occasioni si attiveranno azioni di co-marketing a livello promozionale con le realtà sportive locali. La maggioranza di queste iniziative è dedicata a partecipanti under 12, per una forte caratterizzazione "family" anche dell'offerta sportiva della nostra città.

Verranno mantenuti gli appuntamenti già consolidati da anni con la Federazione Karate FIKTA-ISI e con l'Associazione Nazionale San Paolo Italia (ANSPI) tra la fine di agosto e settembre, che permettono di ospitare nella nostra città un grandissimo numero di persone (amatori, atleti, accompagnatori, famiglie) provenienti da tutta Italia, con opportunità promozionali uniche. Si tratta infatti di nuovi visitatori che, venuti a conoscenza del nostro territorio e delle sue peculiarità avranno una nuova opportunità di scelta nella definizione delle loro prossime vacanze e in molti casi sceglieranno di tornare a Bellaria Igea Marina.

eventi ed attività sul territorio

Bellaria Igea Marina Wellness [turismo, benessere, sport]

Si lavorerà per valorizzare l'offerta sportiva di Bellaria Igea Marina attraverso la creazione e la promozione di un prodotto turistico integrato e specializzato, dedicato alla cultura di una sana alimentazione unita alla pratica sportiva di ogni livello -dalla camminata mattutina sull'arenile, alla gita in bicicletta, alla mezza maratona-, per il raggiungimento del benessere psicofisico grazie ad una vita sana, obiettivo che deve essere perseguito anche in vacanza.

Verrà perfezionato il percorso iniziato nel 2013 per mettere a sistema un patrimonio già esistente sul nostro territorio: la vocazione eno-gastronomica, i villaggi attrezzati sulla spiaggia, i parchi urbani ed i percorsi del nostro lungofiume – vere e proprie palestre a cielo aperto-, gli impianti sportivi e gli eventi organizzati ogni anno a Bellaria Igea Marina per arrivare a creare una vera e propria città del wellness. Tutte le iniziative citate, infatti, possiedono una vocazione turistica intrinseca: sono ad appannaggio degli abitanti della nostra città, ma anche e soprattutto di tutti quei turisti che la scelgono come meta per la propria vacanza.

Nel corso della stagione 2014 si cercherà quindi di ottimizzare i percorsi di walking, running, byking, acquagym, ginnastica dolce, beach volley-basket-tennis, già esistenti presso i nostri “contenitori” cittadini:

- 1) Parco del Gelso _ parco urbano con itinerari walking, running e byking;
- 2) Sentieri per l'Uso _ percorsi walking, running e byking lungo il fiume Uso;
- 3) Spiaggia e Mare _ 7 km di arenile per percorsi walking, running, ginnastica dolce;

eventi ed attività sul territorio

- 4) Beky Bay e Polo Est _ villaggi attrezzati sull'arenile vocati agli sport di spiaggia e di mare e location naturali per eventi, happening, concerti e spettacoli in generale;
- 5) Impianti Sportivi _ per la pratica di numerose discipline: grande palestra, piscina, stadio di calcio con pista per atletica, campi basket, calcetto, tennis.

Un nuovo modo di intendere la vacanza, che ci permetterà di valorizzare e di implementare le nostre potenzialità promozionali cercando anche collaborazioni e partnership prestigiose: a tal proposito sono già in essere contatti con Fondazione Technogym ed i poli universitari di Bologna e di Urbino.

intrattenimento, tradizione, spettacolo

Anche gli eventi di intrattenimento, spettacolo e valorizzazione delle nostre tradizioni e radici culturali rappresentano una parte importante di questo progetto.

La rassegna "Milleluci" verrà riproposta anche per il 2014 e fungerà da "contenitore" per i principali spettacoli musicali della prossima stagione. Verranno ripresi ed ulteriormente valorizzati i rapporti con i principali network nazionali e locali - Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma, Radio Montecarlo- per una promozione che partirà con la programmazione di Pasqua, come negli ultimi anni, per proseguire con eventi di spessore nei mesi di giugno, luglio e agosto.

eventi ed attività sul territorio

Gli eventi dedicati alle nostre radici e tradizioni -come la Festa del Mare e Il Carnevale di Primavera e d'Estate- e gli eventi del periodo natalizio, con la conferma del grande successo della tradizione dei Presepi con il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina e i Presepi nei Tini delle isole pedonali verranno riproposti anche per il 2014, mantenendo anche i concorsi -come quello per la realizzazione dei Presepi nei Tini da parte di Scuole, Associazioni, Comitati, Quartieri e singoli cittadini e quello fotografico dedicato al Presepe di Sabbia- che tanto successo hanno riscosso nelle ultime due edizioni.

congressuale, business

Viste le novità relative al Palacongressi Bellaria Igea Marina Fondazione Verdeblu attiverà azioni di comunicazione volte a rilanciare l'immagine del contenitore cittadino e a supporto di tutti gli eventi che verranno organizzati presso il Palacongressi, struttura che rappresenta una ricchezza ed un'opportunità per tutta la città e per il territorio. Le azioni di comunicazione verranno coordinate con l'attuale gestione provvisoria ed in futuro anche con la gestione definitiva. Verrà inoltre valutata la possibilità di organizzare manifestazioni ed attività collaterali presso la struttura in occasione dei principali eventi sul territorio.

Polo Est Village estate 2014

Anche le attività di intrattenimento di Polo Est Village verranno riproposte per la stagione 2014:

- ❖ attività di animazione (Zumba, risveglio muscolare, fitness) in collaborazione con i gestori del chiosco-bar Joe Bananas;
- ❖ beach volley, beach tennis e beach soccer camp in collaborazione con le associazioni sportive cittadine;
- ❖ serate di musica, sport e spettacolo organizzate nella cornice del villaggio sulla spiaggia.

Tutte le attività organizzate a Polo Est Village saranno gratuite ed aperte a tutti.

eventi ed attività sul territorio

Come già negli anni passati e come riconfermato in premessa l'organizzazione degli eventi presentati in questo progetto avverrà in collaborazione con tutte le realtà cittadine: associazioni culturali, sportive, Comitati turistici e Quartieri, circoli, gruppi, Club di Prodotto, per rafforzare la rete di rapporti già esistenti attraverso una modalità di gestione delle iniziative volta ad ottimizzare le risorse e raggiungere obiettivi insperati, possibili soltanto grazie a queste collaborazioni e a tantissimo volontariato.

La realizzazione di un numero così rilevante di iniziative, eventi, manifestazioni sarebbe infatti impossibile senza un lavoro di squadra che negli ultimi anni è diventato di fondamentale importanza e senza l'impegno, la passione e la voglia di stare insieme per promuovere la nostra città messa in campo dalle persone, dalla gente di Bellaria Igea Marina.

Fondazione Verdeblu continuerà a promuovere e a sostenere questa passione e questa voglia di mettersi in gioco con tutti gli strumenti a propria disposizione: in alcune occasioni con la completa gestione delle iniziative e degli eventi, in altre con una collaborazione attiva ma limitata alle sole azioni di promozione e comunicazione. La collaborazione con realtà che presentano anche propri progetti non è infatti esclusa, ma limitata a definite aree di competenza.

Nello svolgimento della propria attività e perseguendo la propria mission Fondazione Verdeblu garantirà la comunicazione e la divulgazione di tutte le iniziative organizzate sul territorio, anche quelle non citate in questo progetto, in una visione più ampia di promozione della città di Bellaria Igea Marina. Verranno attivate anche azioni di comunicazione ad hoc per il rilancio dell'immagine del Palacongressi Bellaria Igea Marina attraverso attività coordinate con l'attuale gestione temporanea e da coordinare con le gestioni future.

eventi

03-05 gennaio 2014

HAPPYFANIA VOLLEY

in collaborazione con Kiklos e Dinamo Pallavolo
Fondazione Verdeblu coordinerà la comunicazione/promozione dell'evento e la creazione di offerte per il soggiorno

02 marzo 2014

IL CARNEVALE DI PRIMAVERA

organizzato da Associazione Tot Slà Maschera
Fondazione Verdeblu curerà la comunicazione/promozione dell'evento

21 aprile-14 settembre 2014

CT LEAGUE Circuito Gran Fondo Cicloturistiche

21 aprile 2014

11° GRAN FONDO MARETERRA _ 9° Trofeo Ivan Pintabona

in collaborazione con AS Mareterra Bike Team
Fondazione Verdeblu curerà gli aspetti logistici e la comunicazione/promozione dell'evento e la creazione di offerte per il soggiorno

16-21 aprile 2014

33° TORNEO DANIELE PECCI _ 5° Memorial Ferruccio Giovanardi

in collaborazione con Mondocalcio
Fondazione Verdeblu supporterà l'organizzazione, organizzerà l'ospitalità delle squadre e si occuperà della comunicazione/promozione dell'evento

19-21 aprile 2014

MILELLUCI - PASQUA A BELLARIA IGEEA MARINA

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

21 aprile 2014

LA RUZZOLINA AL MARE e L'UOVO GIGANTE

organizzato da Comitato Borgata Vecchia
Fondazione Verdeblu curerà la comunicazione e la promozione dell'evento nell'ambito degli eventi di Pasqua 2014

aprile 2014

SABBIA e GOLF XIV[^] edizione

in collaborazione con Assoc. Sportiva Sabbia e Golf
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e curerà la promozione dell'evento



11 maggio 2014

42° MARATONINA DEI LAGHI

organizzato da Dinamo Sport Bellaria Igea Marina
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e
curerà la comunicazione e promozione dell'evento e
la creazione di offerte per il soggiorno

04 maggio 2014

GIORNATA MONDIALE DELLA RISATA

organizzato da Assoc. Culturale AD'HI
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico,
curerà la comunicazione e promozione dell'evento e
la creazione di offerte per il soggiorno

maggio 2014

RABONA CUP Torneo calcio giovanile

organizzato da Kiklos
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico,
supporto alla comunicazione e alla creazione di
offerte per il soggiorno

maggio 2014

19° VESPA DAY

organizzato da Vespa Club Bellaria
Fondazione Verdeblu fornirà supporto alla
comunicazione e promozione dell'evento

maggio 2014

PALLAVOLERO' Torneo Nazionale Minivolley

organizzato da Dinamo Pallavolo Bellaria Igea
Marina e Kiklos
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e
curerà la comunicazione e promozione dell'evento e
la creazione di offerte per il soggiorno

giugno 2014

MEMORIAL PAVIRANI Torneo Nazionale Arbitri

organizzato da Assoc. Arbitri
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e
curerà la comunicazione e promozione dell'evento e
la creazione di offerte per il soggiorno



08-10 giugno 2014

2^ SUMMER CUP

organizzato da Kiklos

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, supporto alla comunicazione e alla creazione di offerte per il soggiorno

giugno 2014

YOUNG SOCCER ON THE BEACH

organizzato da Kiklos

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est, supporto alla comunicazione e alla creazione di offerte per il soggiorno

giugno 2014

MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

giugno-luglio 2014

MAGICHE NOTTI

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

giugno-agosto 2014

PREMIO SGANASSAU CABARET

organizzato da Palco Comici Italiani

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est, supporto alla comunicazione e promozione dell'evento

luglio 2014

CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE BOAT RACING

organizzato da Circolo Nautico Bellaria Igea Marina

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, supporto alla comunicazione e promozione dell'evento, offerte per soggiorno

luglio 2014

MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

luglio 2014

IL CARNEVALE DELL'ESTATE

organizzato da Associazione Tot Slà Maschera

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est e curerà la comunicazione e promozione dell'evento



eventi

02 agosto 2014

5^ RIVIERA BEACH RUN

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu con Dinamo Sport

03 agosto 2014

BEACH BASKET 2vs2

organizzato da Bellaria Basket

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

luglio 2014

BEACH SOCCER & FOOTVOLLEY

organizzato da Kiklos

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est, supporto alla comunicazione e alla creazione di offerte per il soggiorno

agosto 2014

MILLELUCI-LA FESTA DEL MARE

organizzato con Associazione Luce dell'Uso

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

agosto 2014

MILLELUCI-EVENTI E SPETTACOLO

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

agosto 2014

STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI

organizzato da FIKTA

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e alla comunicazione dell'evento e curerà le proposte per il soggiorno

28 agosto-07 settembre 2014

L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 34° edizione

organizzato da Assoc. Nazionale San Paolo Italia

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico per gli eventi in tutta la città, supporto alla comunicazione e curerà le proposte per il soggiorno

dicembre 2014-gennaio 2015

NATALE E CAPODANNO A BELLARIA IGEA MARINA

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu



dicembre 2014

TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET

organizzato con Santarcangelo Basket e Bellaria Basket
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, curerà la
comunicazione e promozione dell'evento e la gestione
delle offerte per il soggiorno

estate 2014

POLO EST VILLAGE il villaggio sulla spiaggia

organizzazione, gestione e comunicazione di Fondazione
Verdeblu



conclusioni

Il progetto presenta alcuni degli eventi più rilevanti che verranno organizzati a Bellaria Igea Marina nel 2014, ma rimane aperto a nuovi ulteriori sviluppi visti i contatti in essere al momento della stesura per l'organizzazione di nuove attività sul nostro territorio.

Integrazione delle manifestazioni sul territorio ed anche i programmi dettagliati degli eventi di maggior rilievo verranno presentati ad integrazione del progetto nelle diverse fasi di realizzazione delle iniziative.

Per la realizzazione del progetto, oltre al contributo economico, Fondazione Verdeblu richiede al Comune di Bellaria Igea Marina tutto il supporto possibile in termini di attrezzature, strutture, allestimenti, mezzi nella sua disponibilità (palchi, coperture pedane, transenne, gazebo, ecc.) ed un coordinamento sempre maggiore con gli uffici comunali, per lavorare insieme al raggiungimento dell'obiettivo comune di promuovere la nostra città.

A tal proposito specifiche richieste verranno inoltrate in occasione dell'organizzazione dei singoli eventi o manifestazioni sul territorio.

contatti

Il progetto è presentato da:

FONDAZIONE VERDEBLU

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 _ fax 0541 342455

e-mail: bim@fondazioneverdeblu.org

www.bellariaigeamarina.org

