

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Manuale di Corporate Identity
L'immagine istituzionale di Bellaria Igea Marina

Rimini, Luglio 2007

La Guide Line di Bellaria Igea Marina regola in modo organico e vincolante l'uso del marchio e la sua impostazione grafica sui diversi mezzi di informazione. Lo scopo di questo manuale di immagine è quello di codificare l'utilizzo del marchio, indispensabile per conferire un'immagine uniforme, coordinata e coerente.

La segnaletica, gli stampati e ogni altra forma di comunicazione, rispecchiano l'identità e lo stile di Bellaria Igea Marina e ciò è reso possibile unicamente se anche il marchio, il logotipo, i colori e i caratteri istituzionali, vengono sempre applicati in modo corretto. La consultazione chiara e precisa, ne fa uno strumento di rapido riferimento destinato a fornire le informazioni tecniche necessarie a tutti coloro che sono interessati al processo di comunicazione.

Il suo utilizzo scrupoloso permetterà a Bellaria Igea Marina di consolidare la propria immagine in maniera ordinata, autorevole e immediatamente riconoscibile. Ciò è indispensabile per una comunicazione dinamica, efficace e di notevole impatto visivo.

Il manuale è stato realizzato in forma tale da tenere conto delle più ampie possibilità d'impiego, tuttavia saremo grati fin d'ora a tutti coloro che vorranno segnalarci eventuali particolarità.

In questo caso ci rendiamo disponibili per risolvere ogni problema di realizzazione grafica. I nostri valori li costruiamo ogni giorno, anche la più semplice azione di comunicazione è fondamentale per la creazione di un'immagine solida ed omogenea.

INDICE

1 MARCHIO

2 COLORE

3 FONT

1. Marchio

Il marchio è la massima sintesi rappresentativa di una istituzione: esprime la sua immagine, ne suggerisce la grandezza, ne evidenzia il carattere.

Il marchio di Bellaria Igea Marina nasce dalle persone.

Sono le persone che trasformano le città e le rendono uniche.

È la forza della creazione. Gente speciale, capace di creare un'emozione.

Aspetti fondamentali del marchio.

IL MARE: simbolo della vita turistica di Bellaria Igea Marina.

LA TERRA: sinonimo di tradizione, ma anche di una città che continua a crescere.

I COLORI: ocra e azzurro. Si fondono come sulla tavolozza di un pittore contemporaneo. Bellaria Igea Marina comunica se stessa come una vera e propria opera d'arte.

LE FORME: morbide e fluide. Le rotondità esprimono il senso di accoglienza e convivio che da sempre contraddistinguono il territorio romagnolo.

AZZURRO: PANTONE 2915C

ARANCIONE: PANTONE 143C

NERO: PANTONE BLACK

nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza

AZZURRO: C 64% M 13% Y 0% K 4% - R 0% G 135% B 193%

ARANCIONE: C 11% M 36% Y 92% K 0% - R 220% G 136% B 36%

NERO: C 0% M 0% Y 0% K 100% - R 0% G 0% B 0%

nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza



1. Marchio con specifica

Il marchio di Bellaria Igea Marina è l'elemento base del sistema di identità visiva. Il marchio non può essere mai modificato, né utilizzato insieme ad altri elementi. La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando solo supporti digitali e deve mantenere sempre un'area protetta, ovvero uno spazio vuoto che contorna il marchio e in cui non va mai inserito nessun elemento grafico, cromatico o visivo. Le eccezioni andranno di volta in volta concordate e autorizzate.

Lo spazio "x" va calcolato in proporzione al marchio ed è sempre uguale alla metà del cerchio arancione in basso a sinistra (vedi esempio a lato).

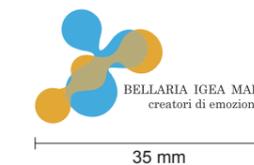
Questo per non compromettere la leggibilità del marchio.

Sempre per lo stesso motivo, il marchio non deve essere mai riprodotto in dimensioni inferiori a 35 mm di base. Copie del marchio riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede, sono assolutamente da evitare; sono invece da utilizzare i marchi per Mac o per PC da noi forniti.

Da utilizzare per: folder, leaflet, comunicazioni postali in cui sia possibile utilizzare il colore.

AZZURRO: PANTONE 2915C
ARANCIONE: PANTONE 143C
NERO: PANTONE BLACK
nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza

AZZURRO: C 64% M 13% Y 0% K 4% - R 0% G 135% B 193%
ARANCIONE: C 11% M 36% Y 92% K 0% - R 220% G 136% B 36%
NERO: C 0% M 0% Y 0% K 100% - R 0% G 0% B 0%
nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza



1. Colore del Marchio

La versione A, con il carattere positivo nero, va usata su fondo bianco o molto chiaro. Viceversa, la versione B, con carattere negativo bianco, va utilizzata su fondi scuri.

Il marchio Bellaria Igea Marina non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi.

La riproduzione del marchio deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle schede seguenti, sono assolutamente da evitare.

Da utilizzare per: folder, leaflet, comunicazioni postali in cui sia possibile utilizzare il colore.

AZZURRO: PANTONE 2915C

ARANCIONE: PANTONE 143C

NERO: PANTONE BLACK

nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza

AZZURRO: C 64% M 13% Y 0% K 4% - R 0% G 135% B 193%

ARANCIONE: C 11% M 36% Y 92% K 0% - R 220% G 136% B 36%

NERO: C 0% M 0% Y 0% K 100% - R 0% G 0% B 0%

nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza

A



B



1. Declinazione del marchio in bianco e nero

La versione A, con il carattere positivo nero, va usata su fondo bianco. Viceversa, la versione B, con carattere negativo bianco, va utilizzata su fondo nero. Entrambe le versioni saranno utilizzate in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero e non sia possibile adottare la versione colore.

Da utilizzare per: stampa quotidiana, primo foglio fax, stampa da computer.

Versione A:
Marchio Bellaria Igea Marina
100% nero - 70% nero

Versione B:
Marchio Bellaria Igea Marina
65% nero - 40% nero

A



B



1. Declinazione del marchio per stampa ad 1 colore su fondi scuri

La versione del marchio ad un colore come riportato a fianco deve essere utilizzata ogni qualvolta venga impiegato un solo colore di stampa o non sia possibile adottare la versione a colori.

Da utilizzare per: stampa serigrafica, realizzazione di incisioni o stampa a secco.



1. Declinazione del marchio per stampa ad 1 colore su fondi chiari

La versione del marchio ad un colore come riportato a fianco deve essere utilizzata ogni qualvolta venga impiegato un solo colore di stampa o non sia possibile adottare la versione a colori.

Da utilizzare per: stampa serigrafica, realizzazione di incisioni o stampa a secco.



1. Simbolo

Il simbolo di Bellaria Igea Marina è la sintesi essenziale del marchio Bellaria Igea Marina, e non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi. La riproduzione del simbolo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Il simbolo è un elemento grafico che non sostituisce il marchio Bellaria Igea Marina. Pertanto si consiglia di utilizzarlo abbinandolo al marchio Bellaria Igea Marina, tranne nei casi in cui sia evidente il riferimento. (Ad esempio, all'interno di una sede o in uno stampato che già riporti il marchio).

AZZURRO: PANTONE 2915C

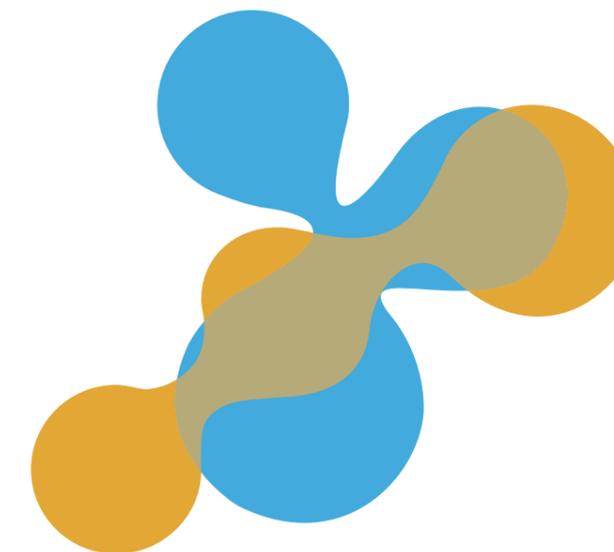
ARANCIONE: PANTONE 143C

nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza

AZZURRO: C 64% M 13% Y 0% K 4% - R 0% G 135% B 193%

ARANCIONE: C 11% M 36% Y 92% K 0% - R 220% G 136% B 36%

nella sovrapposizione l'arancio ha il 65% di trasparenza



2. Colori istituzionali

Alla base dell'identità visiva c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali in Pantone.

Nei casi in cui non sia possibile usare i colori speciali, il marchio può essere riprodotto con i colori di quadricromia secondo le percentuali sotto indicate.

Nella tabella sono indicati il codice del colore Pantone, i valori corrispondenti in quadricromia e in RGB.

Quando il marchio è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

AZZURRO: PANTONE 2915C

ARANCIONE: PANTONE 143C

SABBIA: PANTONE 4515C

AZZURRO: C 64% M 13% Y 0% K 4% - R 0% G 135% B 193%

ARANCIONE: C 11% M 36% Y 92% K 0% - R 220% G 136% B 36%

SABBIA: C 30% M 28% Y 59% K 3% - R 150% G 134% B 92%



3. Font istituzionale

Il font Century è il font istituzionale e deve essere utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione verso l'esterno. Si sconsiglia l'uso di altri font, specialmente per documenti istituzionali.

CENTURY
LIGHT / LIGHT ITALIC
BOOK / BOOK ITALIC
BOLD / BOLD ITALIC

Century Ligt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Century Ligt Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Century Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Century Book Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Century Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Century Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

3. Font Istituzionale secondario

Il font Arial deve essere utilizzato nel caso di applicazioni diverse (ex. lettera, fogli fax, fatture, ecc.) e qualora non fosse disponibile il font Century.

ARIAL
REGULAR / REGULAR ITALIC
BOLD / BOLD ITALIC

Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Arial Regular Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Arial Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

